广东省工艺美术产业白皮书
（2019）

广东省城镇集体企业联社

2019 年 8 月

前　言

广东省作为我国工艺美术大省，工艺美术产业的发展一直处于全国的引领地位，发挥着良好的示范作用。工艺美术产业作为广东省特色产业之一，为全国工艺美术产业的发展与建设做出了重要贡献。

2017 年 11 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，提出保护传承文化遗产，进一步完善非物质文化遗产保护制度，实施传统工艺振兴计划，增强文化自觉和文化自信，提高国家文化软实力，提升中华文化的国际影响力。2018 年，文化产业高质量发展，顶层设计进一步建立健全，机构改革、调整的动作加快。在机构改革的背景下，各地开始统筹推动文化事业、文化产业和旅游业的融合发展，随着现代文化产业体系和市场体系的不断健全，也加速了文化消费新业态的更迭发展。各项文化产业扶持政策出台，以及传统文化复兴带来的对振兴传统工艺的重视，各领域改革的深入推进和人们收入水平的持续提高，消费能力日益增强，住房条件的改善，为工艺美术产业造就了新的市场需求。

2019 年 2 月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式出台。建设粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。《规划纲要》提出“共建人文湾区，坚定文化自信，共同推进中华优秀传统文化传承发展，增强大湾区文化软实力，进一步提升居民文化素养与社会文明程度，共同塑造和丰富湾区人文精神内涵”要求，为进一步加强粤港澳三地经济、金融、贸易融合，充分发挥三地对外开放平台优势，构建一个实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代化产业体系。《规划纲要》的颁布实施，为广东在更高起点、更高层次、更高目标上推进工艺美术事业改革发展，更好践行新发展理念，加快实现高质量发展提供了一个的重大机遇。

广东省城镇集体企业联社是广东省人民政府直属事业单位，承担“组织、引领、推动全省工艺美术事业的发展”等重要职能，为此，牵头组织编写了《广东省工艺美术产业白皮书（2019）》，通过对广东省工艺美术产业近一年度的数据与案例的分析，客观反映广东省工艺美术产业发展的基本状况，阐明广东省工艺美术产业发展的主要特点，提出广东省工艺美术产业的未来发展思路，为各级政府部门、科研院所、行业协会、企事业单位等提供参考。

目 录

一、产业发展状况.....1
（一）产业发展稳步推进.....1
（二）政策保障体系不断完善.....3
（三）产业区位优势进一步凸显.....5
（四）产业区域集聚效应显著提升.....6
（五）工艺美术人才促推行业发展.....9
二、主要地区工艺美术产业状况.....10
（一）深圳工艺美术产业发展状况.....10
（二）广州工艺美术产业发展状况.....14
（三）佛山工艺美术产业发展状况.....15
（四）潮州工艺美术产业发展状况.....18
（五）揭阳工艺美术产业发展状况.....20
（六）肇庆工艺美术产业发展状况.....22
（七）江门工艺美术产业发展状况.....24
（八）茂名工艺美术产业发展状况.....26
（九）梅州工艺美术产业发展状况.....29
三、产业创新发展.....32
（一）文化供给增强市场活力.....32
（二）行业平台作用日益突出.....33
（三）新业态发展促进产业融合.....35
四、产业发展问题.....37
（一）人才问题.....37
（二）品牌问题.....39
（三）税务问题.....41
（四）知识产权问题.....42
（五）行业规划问题.....42
五、产业发展建议及对策.....43
（一）加强顶层规划设计，提升行业管理水平.....43
（二）激发企业创新活力，驱动产业转型升级.....45
（三）重视行业人才培养，增强后续发展动力.....46
（四）推动形成聚合效应，打造地域文化品牌.....47
（五）构建全面开放格局，鼓励跨界融合发展.....48
（六）大力推动传统手工艺，助力乡村振兴战略.....50

一、产业发展状况

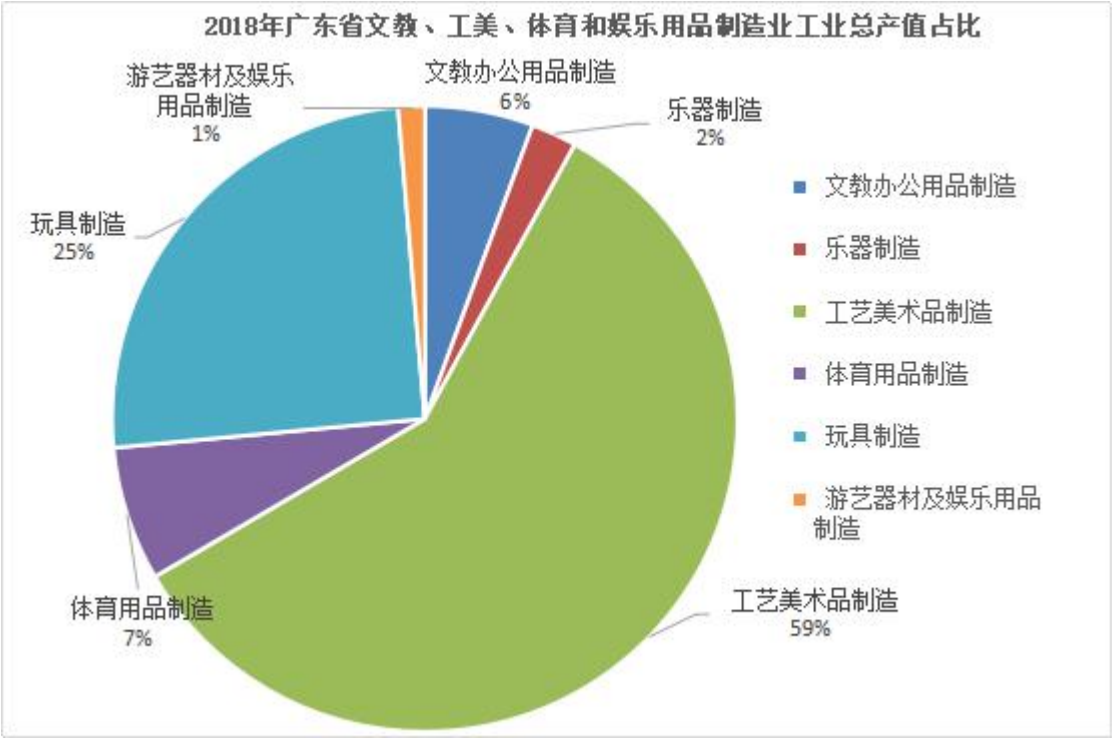
（一）产业发展稳步推进

广东省是我国工艺美术大省之一，工艺美术产业作为广东省传统优势产业，在企业数量、从业人数、产业集群规模、出口交货值方面都稳居全国前列，很多特色工艺产品和部分企业在省内外、国内外树立起了良好的品牌形象，取得一定的发展成就，特别是在一些区域和领域，涌现出颇具特色的工艺美术产业发展典型，在全省乃至全国都具有影响力。

据广东省统计局数据，2018 年，广东省工艺美术工业总产值 2126.62 亿元，比上年同期增长 3.4%，主营业务收入 2105.62 亿元，比上年同期增长 2.2%，主营业务成本 1936.81 亿元，比上年同期增长 2.5%，利润总额 65.43 亿元，比上年同期下降 13.1%，平均用工人数 17.45 万人，比上年同期下降 9.4%，工业增加值 261.24 亿元，比上年同期增长 4.9%，销售产值 2075.76 亿元，比上年同期增长 3.4%，出口交货值 390.85 亿元，比上年同期下降 9.6%。

工艺美术产业在广东省产业中所占比重不大，但近几年一直呈持续增长态势，成为广东省工业经济增长的一大亮点。据数据资料显示，广东省作为中国工艺美术第一大省，工艺美术产业与国家整个工艺美术产业发展一脉相承，行业年产值由改革开放初期 3.5 亿元，发展到 2018 年 2126.62 亿元，接近全国总产值的 1/4。广东省工艺美术产值也连续多年约占广东省 GDP 总量的 3%。2018 年，广东省文教、工美、体育和娱乐用品制造业工业总产值 3628.21 亿元，比上年同期增长 3.8%，其中文教办公用品制造工业总产值 203.43 亿元，乐器制造工业总产值 85.72 亿元，体育用品制造工业总产值 251.81 亿元，玩具制造工业总产值 910.89 亿元，游艺器材及娱乐用品制造工业总产值 49.73 亿元，工艺美术工业总产值 2126.62 亿元。工艺美术工业产值占同期文教、工美、体育和娱乐用品制造业工业总产值的约 59%。

图：2018 年广东省文教、工美、体育和娱乐用品制造业工业总产值占比



在出口方面，广东省一直是我国的文化产品出口大省。2018 年，广东省文教、工美、体育和娱乐用品制造业工业出口交货值 1182.24 亿元，比上年同期下降 3.1%，其中，工艺美术品出口交货值 390.85 亿元，比上年同期下降 9.6%。作为传统文化制造业的工艺美术出口逐渐式微。

图：2018 年广东省文教、工美、体育和娱乐用品制造业出口交货值及同比增长



	文教办公用品制造	乐器制造	工艺美术品制造	体育用品制造	玩具制造	游艺器材及娱乐用品制造
出口交货值	46.66	17.29	390.85	186.42	528.12	12.91
同比增长%	1.5	15.2	-9.6	1.3	-0.9	29.6

2018 年世界经济复苏进程仍在继续，国内外宏观经济的持续低迷导致国外出口市场紧缩，国内市场内需动力不足，在经济新常态下，作为广东传统文化制

造产业的工艺美术产业经济运行有所放缓，生产和消费基本平稳增长，成本上升，利润总额下降，受全球性经济增长持续减慢的惯性，以及国际产业结构调整和产业转移，出口企业均不同程度出现了减产，出口回落较为明显，同比下降 9.6%。在经济增长仍有下行压力的情况下，随着国家和地方系列政策的出台和市场环境的优化，轻工业运行环境虽然有所改善，广东省工艺美术产业依旧处于产业结构调整、持续优化的进程中，经济运行在合理区间，保持总体平稳、稳中有进发展态势。

（二）政策保障体系不断完善

1997 年国务院颁布《传统工艺美术保护条例》，在法律与法规的层面上对传统工艺美术保护进行界定。该条例提出：地方各级人民政府应当加强对传统工艺美术保护工作的领导，采取有效措施，扶持和促进本地区传统工艺美术事业的繁荣和发展。

随着我国对文化产业逐渐重视，工艺美术被纳入文化产业，越来越受到广泛关注。2006 年，《国家“十一五”时期文化发展纲要》将工艺美术明确为促进国民经济发展的文化创意产业，工艺美术成为国家文化产业的重要组成部分。2012 年，文化部《“十二五” 时期文化产业倍增计划》将工艺美术列入 11 个重点发展产业。随后，国家统计局修订了“文化及相关产业分类标准”， 将工艺美术产业从过去的外围分类中，提升为十大类中的第七大类。一系列政策体现了我国政府对工艺美术产业发展的高度重视和大力支持，发展工艺美术产业已经成为提升文化软实力的国家重要战略。

广东省政府结合本省实际在 2004 年颁布了《广东省传统工艺美术保护规定》，系统规定了保护传统工艺美术品种、技艺和人才的办法和措施，基本规范了广东省传统工艺美术品种和技艺、省传统工艺美术珍品、省工艺美术大师评审认定等工作。

为进一步贯彻落实《广东省传统工艺美术保护规定》，2006 年 12 月，广东省经济贸易委员会发布《关于印发广东省传统工艺美术保护规定实施方案（试行）的通知》，在建立和完善认定保护制度、制定保护发展规划、加大保护力度、推进收藏展示和艺术传播、确保经费投入等方面作了明确规定。

广东省经济贸易委员会在 2008 年 11 月发布《广东省经贸委关于工艺美术大

师评审的试行办法》，规范广东省工艺美术大师评审工作，使工艺美术大师的评审程序化、可操作化。2011 年 5 月发布《广东省传统工艺美术品种和技艺认定细则》，完善和规范传统工艺美术品种和技艺认定保护制度；同时发布了《广东省经济和信息化委员会关于广东省工艺美术珍品认定的管理办法》，使工艺美术珍品的认定程序化、可操作化，完善和规范广东省工艺美术珍品认定保护制度，促进广东省传统工艺美术的保护和发展。为贯彻落实《传统工艺美术保护条例》，更好地适应广东省工艺美术保护和发展工作的新形势和新要求，从 2016 年开始，广东省工业和信息化厅组织广东省广轻控股集团、广东省工艺美术协会等部门合力推动《广东省传统工艺美术保护规定》修订工作，研究并起草了《广东省工艺美术保护和发展条例》，预计在近期进入立法程序。

为全面贯彻落实《国务院办公厅关于转发文化部等部门中国传统工艺振兴计划的通知》文件精神，2017 年 9 月，广东省文化厅、广东省经济和信息化委员会、广东省财政厅发布了《广东省传统工艺振兴计划》，该计划明确了 6 项基本原则、12 项工作任务、5 项措施办法，计划到 2020 年，广东省传统工艺的传承和再创造能力、行业管理水平和市场竞争力，以及对城乡就业的促进作用得到进一步提升。

自《广东省传统工艺美术保护规定》颁布后，广东省部分重点地区相继出台工艺美术产业发展的政策和措施。如，2005 年潮州市人民政府颁布了《潮州市工艺美术大师荣誉称号评审办法（试行）》，制定了工艺美术创新人才评价机制。2006 年，潮州市人民政府颁布了《潮州市工艺美术荣誉称号人员奖励暂行办法》，表彰对保护和发展潮州市传统工艺美术做出贡献的工艺美术人员。深圳市政府制订的《深圳市文化产业发展“十一五”规划》首次为文化产业制定了五年规划，《深圳市文化产业发展规划纲要（2007-2020）》则将深圳市工艺美术产业作为强势产业和重点领域纳入发展规划。江门市政府印发的《江门市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016-2020）》和《江门市文化强市建设工作纲要（2016-2020）》都写入了加快发展工艺美术的内容。

在国家及省市各级地方政府的积极扶持和全行业主体共同努力下，工艺美术产业作为培育经济增长点、转变经济发展方式、调整经济结构的重要举措得到积极健康地发展，尤其在结构转型和优化升级阶段得到重要支撑和引导。

（三）产业区位优势进一步凸显

广东省位于五岭以南，南海之滨，与香港、澳门、广西、湖南、江西、福建接壤，地理位置十分优越，为广东提供了优越的经济环境。国际上，广东工艺美术品出口相对便利，国内，广东省经济发达，广东省作为我国内地经济发展的龙头省份，随着市场需求的不断增长，促进了工艺美术企业发展速度加快。广东工艺美术历史悠久，产业基地众多，规模庞大，是广东文化产业的重要组成部分，是广东的特色产业之一，也是广东重要的经济增长点，具有较高的经济和社会价值。

2008 年 12 月，国家批准了《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020）》，珠三角发展问题首次被纳入国家战略层面予以考虑，也是广东第一个被纳入国家层面的地方性区域规划。规划主体范围是广州、深圳、珠海、佛山、肇庆、东莞、惠州、中山、江门等珠江三角洲 9 个城市。规划的定位与目标：赋予珠三角地区以探索科学发展模式试验区、深化改革先行区、扩大开放的重要国际门户、世界先进制造业和现代服务业基地以及全国重要的经济中心等重要定位。随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》出台，珠三角将作为湾区重要组成部分重新定位。

另外，随着全球经济开放程度的不断加深，我国自贸区和“一带一路”战略的部署，形成强大的推动力。自贸区和“一带一路”所涉及的国家，涵盖了大量的新兴经济体，特别是东南亚 11 国和西亚中东 9 国，这将为我国传统出口行业开拓出巨大的市场。广东省一直是我国的传统出口大省，以及“海上丝绸之路”在国内重要节点和支撑点，自贸区和“一带一路”为广东提供了更大的发展空间和政策支持，把广东的区域优势提升至一个新的地位。

在城市产业定位方面，为加快推进广东文化产业供给侧结构性改革，通过中心城市的引领起到辐射作用，深圳先后出台了《关于促进创意设计业发展的若干意见》、《深圳文化创意产业振兴发展规划》等相关意见， 提出要以打造“设计之都” 为主线，营造创意设计环境，增加市级财政投入，鼓励设立独立的创意设计企业的政策。广州、深圳着力打造“创意之城”、“设计之都”，旨在发展一批优势文化创意和设计服务产业集群。数据资料显示：深圳市拥有市级以上文化创意产业园区（基地）53 家，2018 年深圳全市文化创意产业实现增加值

2621.77 亿元，占 GDP 的比重超过 10%，涵盖创意设计、文化软件、动漫游戏、新媒体和文化信息服务、数字出版、影视演艺、文化旅游、非物质文化遗产开发、高端印刷、高端工艺美术等文化产业的重点领域。新的城市发展定位为工艺美术产业的发展提供了新的动力和发展方向，包括工艺美术产业在内的广东文化产业发展区域优势进一步凸显。

（四）产业区域集聚效应显著提升

广东传统工艺美术历史悠久，技艺精湛，品种繁多，包括工艺雕塑、抽纱刺绣、艺术陶瓷、工艺琉璃、编织工艺、漆器、工艺家具、金属工艺和首饰等大类，品种分布较广，生产企业遍及全省各地，以粤东的潮州、汕头、揭阳及广州、佛山、肇庆、梅州等地最为集中。这些地区都各自形成从业人员集聚、小微企业众多、产业配套成熟的集群化规模。

虽然工艺美术品类众多，但各产业发展不平衡，如被列为国家非物质文化遗产的佛山剪纸、佛山木板年画、潮州泥塑等，市场有限，销量不大，面临发展困境。能形成产业集聚的工艺美术门类，多是生产企业众多、从业人员多、形成较大规模、能批量化生产、产业链完整的工艺美术品类。经过长期发展，在区域上形成一些相对的集中产区，如佛山石湾的陶瓷集群，深圳的工艺礼品集群，肇庆的端砚集群，四会的玉石集群，中山大涌、江门新会与台山大江镇的红木家具集群，潮州的陶瓷、刺绣、婚纱晚礼服、木雕集群，揭阳阳美的玉器集群等，成为广东省工艺美术产业发展的主力军。随着生产的集聚和贸易的需求，各地工艺美术品生产、流通的各类企业和专业市场也逐步形成和不断发展，成为重点产区和出口基地，在全国同行中占有显著地位。

表：广东省传统工艺美术品种和技艺目录（第一批）

序号	分类	品种和技艺名称	主要产地	备注
1	工艺雕刻类	玉雕	广州、揭阳（阳美）、肇庆（四会）、佛山（平洲）、深圳、茂名	
2		木雕	广州、佛山、肇庆、潮州	
3		石雕	广州、佛山、云浮、潮州、汕尾、江门	
4		端砚	肇庆	
5		骨雕	广州	
6		牙雕	广州、佛山、肇庆、	

			深圳、中山	
7		砖雕	广州、佛山	
8		榄雕	广州、肇庆	
9		根雕		
10		贝雕		
11		角雕	茂名（信宜）	
12		微刻（技艺）		
13	抽纱刺绣类	广绣	广州、佛山	
14		潮绣	潮州、汕头、揭阳	
15		珠绣	广州、潮州、汕头、揭阳	
16		戏服	广州、潮州	
17		瑶绣	韶关、清远	
18		抽纱	汕头、潮州、揭阳、汕尾	
19	艺术陶瓷类	广彩	广州、佛山	
20		潮彩	潮州、汕头、揭阳	
21		瓷塑	潮州、梅州、汕头	
22		青花	佛山、潮州、梅州（大埔）、清远	
23		陶塑（石湾公仔等）	佛山	
24		朱泥壶	潮州	
25	编织工艺类	竹编	梅州、肇庆（广宁）、潮州（潮安）、揭阳	
26		藤编	广州、佛山、茂名、潮州、中山、韶关	
27		葵编	江门（新会）	
28		草编	肇庆、梅州、潮州、东莞	
29	漆器类	漆画	广州、阳江、潮州、揭阳、江门	
30		漆器	广州、阳江	
31		脱胎漆（技艺）	广州、潮州、阳江	
32	工艺家具类	红木家具	广州、江门、深圳、中山、肇庆、茂名	
33		镶嵌家具	广州、深圳、中山、汕头	
34	金属工艺类	珐琅	广州、深圳	
35		金银	广州、深圳、潮州、汕头	
36		铜器	广州、潮州	
37		锡器	深圳	
38	其他类	人造花木	广州、佛山、潮州、东莞、深圳	不含采用非天然原材料制作的人

				造花木
39		麦杆画	潮州、汕尾	
40		手工玩具	广州、潮州、汕头（澄海）	
41		泥塑	潮州	
42		灰塑	潮州、肇庆（广宁）、湛江、汕头、韶关	
43		茅龙笔	江门（新会）	
44		彩灯	广州、佛山、肇庆、东莞	
45		秋色	佛山、潮州、肇庆	
46		檀香扇	广州、佛山、肇庆	
47		内画壶	汕头	
48		琉璃	深圳、广州	
49		风筝	阳江	
50		木版年画	佛山、揭阳、汕头、潮州	
51		纱丁	汕头（澄海）、潮州	
52		香云纱	佛山	
53		剪纸	广州、佛山、潮州、汕头、东莞、深圳	

该目录由广东省经济和信息化委员会于2011年5月12日以粤经信法规[2011]390号文发布

部分城镇工艺美术产业化，形成了许多特色的区域，并成为地方的支柱产业之一。潮州枫溪镇的陶瓷、汕头澄海的玩具、茂名怀乡的竹编等也都形成了颇具特色的产业集聚区。这些产业集群有力促进了当地经济的发展，成为拉动经济增长的新形式。产业集聚已经成为广东工艺美术产业发展的一大特色，初步形成了较大的竞争优势，对全省经济社会发展产生了巨大的推动作用。

工艺美术产业集聚长期发展的良好态势为区域品牌的打造奠定了基础，广东省是被政府或行业组织授予“都”、“城”称号最多的省份之一。如潮州被授予“中国工艺美术之都”，揭阳阳美被授予“中国玉都”，佛山石湾被授予“中国陶都”，肇庆被授予“中国砚都”，汕头澄海被授予“中国玩具礼品城”，中山被授予“中国家具城”，潮州被授予“中国婚纱晚礼服城”，江门新会被授予“中国古典家具之都”等。

同时，作为工艺美术产业发展的重要载体，产业园区与专业市场的建设也被纳入工作重点。广东政府或民间投资建成各类工艺城，如位于广州市海珠区的广东省工艺美术产业园、深圳各类工艺城、江门古典家具城、中山古典家具城、揭阳炮台家具市场、肇庆的端砚城、四会的玉器城、平洲的玉器城、广宁的广绿玉

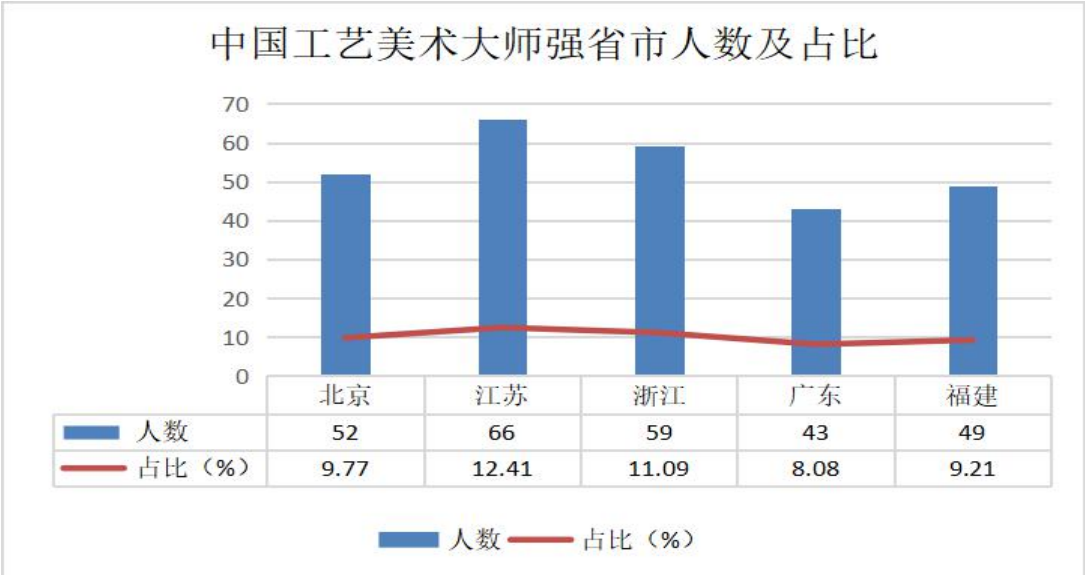
一条街、佛山的陶瓷城、潮州的陶瓷城、广州华林玉器城等。这些园区场馆的市场定位主要功能是展示、销售、宣传、推广。各地的工艺美术园区、市场、展馆的建设有序推进，有效地推动了工艺美术产业的发展。

由广东省广轻控股集团打造的广东省工艺美术产业园是广东唯一的省级工艺美术创意园。立足粤港澳大湾区国际化创新创意中心的战略定位，在秉持“生态优先、科创主导”原则的同时，坚持“文化引领”大方向，通过“园中园”这一独特的规划布局，让园区的每一座建筑、每一寸土地都充满艺术基因，体现“无处不创意，无处不设计”的理念。

（五）工艺美术人才促推产业发展

从工艺美术人才储备来看，广东省工艺美术产业相对发达，也是我国工艺美术大师的主要集聚区。2004 年广东省颁布了《广东省传统工艺美术保护规定》，2006 年又出台了上述保护规定的实施方案，明确了保护的重点、稳定了保护投入，从各方面激励行业人士参评省大师与国大师。因此，自 2006 年起，每届参评和入选工艺美术大师的人数逐年递增。

从 1979 年第一届中国工艺美术大师评选到 2017 年由中国轻工业联合会组织的第七届中国工艺美术大师评选，全国共有 532 人入选。北京、江苏、浙江、广东和福建是我国工艺美术大师的主要聚集区，五省市共拥有 1-7 届工艺美术美术大师 269 人，占大师总量的 50.56%。其中广东省 43 人，占大师总量的 8.08%。表：至 2018 年中国工艺美术大师强省市分布（人）及占比



2017 年的中国工艺美术大师评审广东省共有 4 人入选。特别是自 2006 年恢

复评选以来，12 年间广东省的中国工艺美术大师增加了 23 人。截至 2018 年 12 月，广东省共有国家级工艺美术大师 31 名（获评 43 名，去世 12 人），中国工美行业艺术大师 16 名，省级工艺美术大师 291 名，正高级工艺美术大师 50 名，高级工艺美术师 767 名。广东省工艺美术高端人才基本都是从事本土传统艺术创作，如佛山石湾陶艺、佛山彩灯、南海藤编、肇庆端砚、潮州木雕、广州牙雕、广彩、广绣等，在工艺美术行业里起着领军示范作用。

为了更好更多地培育工艺美术人才，各地工艺美术产业重点市也开展了市级工艺美术大师评审，广州、深圳、潮州、佛山、揭阳等地也评审了一大批市级工艺美术大师。这些工艺美术大师与工艺美术行业众多的中青年艺术家，传承着广东省工艺美术的优秀技艺，潜心创作，作品荣获国内外大奖，或被博物馆收藏，或被选为出国礼品，他们成为广东省工艺美术建设与发展的重要力量。

二、主要地区工艺美术产业状况

（一）深圳工艺美术产业发展状况

1.产业发展概况

深圳市作为当代工艺美术的发祥地，工艺美术产业无论在规模、产值、加工工艺还是装备等方面均位于全国同行前列，并已形成以金属、水晶、树脂、电子、电脑刺绣等为主导产品的国内现代工艺品研发制造中心，及以外资企业为主，以圣诞用品、人造植物为主导产品的世界圣诞用品制造中心。

2009 年 10 月，中国轻工业联合会、中国礼仪用品工业协会授牌命名深圳市“中国工艺礼品产业基地”。2013 年 9 月，国家质检总局批准深圳市罗湖区为“黄金珠宝产业全国知名品牌创建示范区”。

2018 年深圳市工艺美术工业主营业务收入 1552 亿元，同比增长 2%；规模以上企业 836 家，同比减少 3%；完成工业增加值 22.5 亿元，同比增加 1.5%；利润总额 77 亿元，同比增长 5%；出口总额 92.9 亿美元，同比下降 3%；2018 年全市行业亏损企业 174 家，同比增加 8%。

在政策方面，深圳市颁布了一系列促进工艺美术产业发展的政策，2010 年，深府【2010】194 号《深圳市人才认定办法》、深人社发【2010】205 号《深圳市人才认定标准》中规定：“（二）国家级领军人才认定标准：1.……中国工艺美术大师；（三）地方级领军人才认定标准：1.……省工艺美术大师。”分别依

规给予住房补贴、配偶就业、子女入学等政策性资助。2012 年，深府办【2012】1 号《深圳市文化发展“十二五”规划》，将“高端工艺美术业”列入十大重点文创产业发展规划，这些政策的颁布为工艺美术产业发展提供了支持和保障。

2.人才状况

2018 年，深圳市工艺美术从业人员 317790 人，其中专业技术人员 38246 人，占从业人员的 12%、其中珠宝首饰从业人员 135000 余人，占全市行业从业人员的 42%；家居饰品从业人员 61300 余人，占全市行业从业人员的 19%，金属工艺、红木家具、艺术陶瓷及其他工艺美术从业人员 121470 人，占全市行业从业人员的 39%。至 2018 年，深圳市已有广东省工艺美术大师 22 人。

在院校人才培养方面，深圳大学设计系、深圳职业技术学院艺术设计学院、清华大学深圳国际研究生院、深圳技师学院设计学院都开设了艺术设计或工艺美术专业，为深圳市培养了大批高水平的工艺美术人才。

至 2018 年，由深圳市工艺美术行业协会和深圳市工美文化创意研究院共同授牌的工艺美术大师工作室 60 个，其中广东省工艺美术大师工作室 13 个，深圳市工艺美术大师工作室 47 个，分布于八大专业门类，年均带徒 600 余人。

2018 年，全市工艺美术行业组织举办各类培训班 52 个，受训人员 2660 人。

3.产业园区基地建设状况

凭借率先实行改革开放建立经济特区的地位优势，和毗邻港澳台地处“一国两制”接合部的区位优势，以及先期实行“三来一补”带来的产销资源优势，深圳工艺美术业产业园区基地起步于 20 世纪 80 年代中期至 90 年代初，如观澜红木家具、八卦岭金饰品礼品、布吉圣诞树、大芬油画、三联水晶玉石等产业园区基地相继在此期间创建。

进入 21 世纪，借力深圳文化立市，举办文博会，建设“设计之都”，产业园区基地进入大发展时期。2004 年 11 月，大芬油画村成为国家文化部首批认定的“国家文化产业示范基地”。同年，深圳市人民政府正式挂牌成立“深圳市黄金珠宝产业集聚基地”（罗湖万山—水贝工业区）。截止 2016 年，深圳工艺美术业有国家级文化产业园区基地 5 家，广东省文化产业园区基地 10 家，深圳市文化创意产业园区 16 家，深圳市文化+旅游示范基地 15 家。上述园区中，有的兼有国家、省、市级认定。还有区级认定和待认定的园区 20 余家。深圳工美业

园区基地规模、产值、出口及模式创新居于全国工艺美术行业前列。

产业园区基地在发展模式创新、资源整合、产业配套、优势集聚辐射、行业品牌窗口等方面引领和支撑着行业发展。但由于起步早，起点低，综合实力、资源配置、运营管理水平等方面的不平衡，现阶段产业园区的转型升级面临许多新的课题，有待各园区基地、全行业和政府决策部门共同破解应对。

（1）发展模式创新

现有产业园区基地发展模式不一，许多属于模式创新，如：将艺术产业化、特色化、品牌化、国际化的大芬模式；用高层人才、高端技艺、国际标准打造“国瓷国礼”的永丰源模式；将丝绸文化融入工美、服装、餐饮、保健、教培、展会、文化交流平台等多个产业的中丝园模式；优势产业规模化品牌化集聚与孵化的水贝珠宝模式；为设计生产、营销、消费群、园区配套搭建文产综合服务平台的艺展中心模式等等。

（2）资源整合

深圳工艺美术产业形成发展仅有不足 40 年的历史，存在人才、原材料、门类品种、技术设施、资本市场等先天不足。正是凭借改革开放形成的政策、区位、市场、体制机制、科技应用等优势，在各产业园区基地实现了产、供、销、人、财、物各类资源的整合。

1980 年代，利用深圳劳务、土地的低成本优势，吸引港台投资商在人造植物、红木家具、珠宝首饰等产业集聚区投资办厂，集聚整合各产业发展的人才、技术装备、资金等要素资源。

通过举办文博会工美展，并在 2013 年组建国内首家“国大师艺术品投资有限公司”，吸引了 135 名国大师与该公司签约合作。常年开展联展、拍卖、论坛、创作、推广等活动，深圳由此成为国内与国大师合作交流最多最频繁的城市。

借力文博会分会场的 20 余家工美产业园区基地，每年吸引全国 34 个省市区和世界 40 多个国家地区的政府、社团、采购商、投资人来深开展文化交流交易和项目合作，近年来年度活动项目达 300 余项，交易额突破 1000 亿元。

（3）产业配套

深圳工美园区基地的产业配套功能，体现在区域配套、供给配套、生产配套、营销配套、综合服务配套等方面。

区域配套（分工）。宝安、龙岗、龙华、盐田、大鹏主要是加工生产与原材料供给类园区基地；罗湖、福田、南山，主要为营销、会展、研发、教培、推广、综合服务类园区基地。

供给配套。如深圳树脂供应商与世界最大生产 ABS 树脂公司——美国博华化学公司投资兴建的年产万吨的 ABS 树脂厂；在缅甸、老挝、非洲等地设立的红木开采生产基地；在布吉三联村组建的玉石水晶毛料公盘等。

生产配套。如万山——水贝黄金珠宝生产集聚区就有设计研发、工具设备、加工生产、实验维修、质量检测、包装运输等生产配套企业 1300 多家。

营销配套。深圳工美业园区基地的营销配套，有企业自设的前店后厂和遍布各地的分店、专营店，也有全行业分门别类的专业市场，汇集国内外厂商、采购商的专业展会，走出国门的海外经营网点和组团参展办展，以及线上线下结合的电子商务微店、公司。

综合服务配套。如罗湖笋岗工艺美术集聚区设有报关服务、设计师工作室、专业图书馆、陈列馆、演讲厅、物流、餐饮、金融、培训、专刊网站等各项服务平台设施。

（4）优势集聚辐射

经过二三十年的建设发展，深圳工美产业园区基地相继形成世界油画基地、世界仿真圣诞树基地、全国黄金珠宝基地、全国家居家装基地、全国树脂琉璃基地、全国工艺礼品会展中心和出口基地。受深圳文博会及产业园区分会场的启示影响，先后出现了东北文博会、西安文博会、北京文博会、武汉文博会、济南文博会、成都文博会等，以及国外的韩国春川深圳文博会工美展，马来西亚槟城、吉隆坡文博会分会场。

（5）品牌影响

全国 10 大红木家具品牌，深圳观澜红木家具产业园就占有 6 个；全国珠宝行业有“中国驰名商标”60 个，深圳黄金珠宝集聚区就占有 22 个。中华旗袍馆、中国版画馆、中国铂金博物馆、中国收藏文化示范基地、中国黄金第一家、中国铂金第一家等均落成于深圳工美产业园区基地。

品牌助推行业地位提升。深圳高端工艺美术业被纳入市政府政策重点扶持的 10 大文创产业。国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确指出

“以广州、深圳为核心，全面提升珠三角城市群战略性新兴产业的国际竞争力，延伸布局产业链和服务链，带动区域经济转型发展”，其中提出了鼓励对艺术品、文物、非物质文化遗产等文化资源进行数字化转化和开发，加强现代设计与传统工艺对接，促进融合创新的意见。

（6）行业窗口

产自深圳工美产业园区的工艺精品，作为“国礼”，先后由国家领导人赠送20多个国家元首，作为文化交流“名片”，被50多个国家的博物馆、艺术馆收藏。这些产业园区先后接待60多名党和国家领导、100多位省部领导参观访问。福田国大师文创园组织28位中国工艺美术大师创作的29件作品，陈列于中外交流窗口北京钓鱼台国宾馆。

（二）广州工艺美术产业发展状况

1.产业发展概况

广州是岭南文化的中心地，工艺美术历史悠久，艺术精湛，品种繁多，共有30多个门类。其中象牙雕刻、玉石雕刻、红木雕刻、广州彩瓷和广州刺绣，合称“三雕一彩一绣”，被列为国家级非遗保护项目。其它如榄雕、贝雕、骨雕、砖雕、檀香扇、羽毛扇、宫灯、漆器、珐琅、玻璃刻画、金银首饰等众多的工艺品种在广东乃至全国中有着显赫的地位。上世纪七八十年代是其发展的全盛时期，产品出口量十分可观，给国家带来了大量的外汇收入和良好的声誉，也造就了一批国家级、省级工艺美术大师。

2.产业建设情况

（1）人才队伍不断壮大，高端人才不断涌现

广州工艺美术全行业拥有国家级工艺美术大师6人，省级工艺美术大师48人，市级工艺美术大师84人，中国工艺美术终身成就奖获得者10名，各类工艺美术非遗项目代表性传承人35人，“广州市突出贡献技术能手”9人，南粤技术能手6人，全国技术能手1人，高级工艺美术师66人，高级技师98人，分布在传统工艺的各个工艺品种中。

（2）区位优势明显，彰显城市特色

广州工艺美术产业体现了广州作为商贸中心、文化中心和教育中心的定位特点。近年来广州市相继建立了一批包括传统工艺品的工艺美术商品批发市场，如

芳村花地大道工艺美术专业市场、康王路华林玉器市场、陈家祠工艺美术中心、花都珠宝产业基地、番禺首饰加工基地等，形成了多个工艺品的商贸集散地和生产加工基地。广州牙雕、广州玉雕、广式家具、广州彩瓷、广州刺绣、广州榄雕、广州灰塑等代表性工艺美术品种，都被列入国家级非物质文化遗产项目名录。

（3）打造产业园区基地，展示特色工艺美术

广州市内有多个工艺美术相关产品的专业市场，如：华林玉器街，建于 1988 年 6 月，现已形成一条以商场经营为主，颇具特色的玉器珠宝专业街。华林玉器街已成为省内乃至全国有名的玉器珠宝销售集散地之一。其交易已辐射至全国各地，以及香港、台湾、南韩、日本和东南亚等地区。

沙湾珠宝产业园，是一个面向全球高值工业品原材料采购及成品研发设计、珠宝制造、交易、鉴定、展贸、物流、零售、保税仓储、通关、商检、金融结算、生态、文化、旅游为一体的覆盖全生产链的一站式综合服务示范性园区。目前集聚超过 70 家珠宝首饰生产加工企业，从业人数逾 8000 人。广东省珠宝玉石交易中心和广州钻石交易中心均已落户园区发展。

艺和广场，坐落于广州市芳村繁华商圈，是一个集红木、奇石、水族、宠物、园艺、工艺于一身的综合交易广场。

在工艺美术宣传展示方面，有广东民间工艺博物馆（陈家祠），是包括“三雕一彩一绣”在内最具代表性的广东传统工艺的重要展览场所。

经广州市批准建立，成立于 2012 年，隶属于广州轻工集团的广州传统工艺美术中心，致力于以“三雕一彩一绣”为代表的广州传统工艺美术和非物质文化遗产的传承、保护和发展，向人们宣传推广广州优秀传统工艺美术产品和文化，为工艺美术大师、企业和机构提供宣传展览、培训教育、学术交流等服务。

此外，广州多个文化单位和场馆均设有工艺美术宣传展览窗口，如广州博物馆、十三行博物馆、二沙岛岭南会、永庆坊等。

目前，广州市仍有工艺美术总公司、工艺美术研究所、大新象牙工艺厂、花城博雅工艺厂、广州绣品工艺厂、广州织金彩瓷工艺厂、番禺莲花彩瓷实业有限公司、广州木雕家具工艺厂、东朗红木工艺有限公司等一批行业骨干企业（作坊），在传承技艺的基础上支撑着广州传统工艺美术产业发展。

（三）佛山工艺美术产业发展状况

1.产业发展概况

佛山是中国古代四大名镇之一，以手工业发达而著称海内外。佛山是我国陶瓷制品的重要产区之一，建于明代正德年间的南风古灶，是世界现存最古老的柴烧龙窑，薪火相传至今500多年，被誉为“陶瓷活化石”。在佛山工艺美术行业中发展前景较好的产业主要有：石湾陶艺、狮扎、秋色、香云纱。

（1）石湾陶瓷产业基本概况

石湾烧陶的历史可以追溯到新石器时代晚期，出现大型窑场的历史可上溯到唐代，至今已有5000多年历史。石湾陶瓷有着“千年之烧”、“石湾瓦甲天下”等美誉。

佛山又称“南国陶都”。近年来，佛山石湾陶艺在文化交流，经济发展中发挥着越来越重要的作用。据统计，佛山陶瓷产业顶峰时期有陶瓷企业500多家，生产线1200多条，瓷砖业产能每年近15亿平方米，在国内的一级经销商达数万家，总产值超过每年1000亿元，产量占全国30%以上，出口量占全国70%以上，销往世界一百多个国家和地区。其中保留在佛山本土的规模以上企业62家，生产线330多条，从业人员超过10万人，形成了装备制造、化工制造、产品研发、物流运输等完整的产业链。

（2）狮扎行业基本概况

佛山扎制狮头源于明代，兴起于清代乾隆年间。至今已有200多年历史，经过艺人的不断创造与提高，佛山狮头已成为闻名中外的手工艺品，是典型的东方色彩的民间艺术。彩扎狮头有50多个品种，分为大狮头、小狮头两大类。大狮头分为特级、一级、二级、三级等，级数以做工精细而分，规格均以彩狮的嘴的宽度表示。从事狮头扎制艺人大约有200余人，产品销往广东、广西外还出口日本、美国、加拿大、德国和东南亚等20多个国家和地区。

（3）秋色行业基本概况

佛山是岭南著名的秋色之乡。佛山秋色是广东省佛山市的传统民俗文化。指秋季农业丰收之时，当地民间举行庆祝丰收游行。每年秋后的秋色活动也是佛山繁荣景象的一个缩影。秋色活动具有严格的形式和内容，分为表演艺术和手工技艺两大类，共有车色、马色、飘色、地色、水色、灯色六色。秋色中手工技艺又分六类：扎作、批削、针刻、纸扑、黏贴、雕塑。其中扎作在秋色艺术中占主要地位。

（4）香云纱行业基本概况

香云纱是中国一种古老的手工制作的植物染色面料，已有1000多年历史，由于穿着走路会沙沙作响，所以最初称响云纱。由于制作工艺独特，数量稀少，制作周期长，制作技艺要求高，并具有保健清爽等特点，在过去被称为软黄金，也是目前纺织品中纯植物和矿物染整的丝绸面料。

当前，顺德伦教香云纱年产量约200万米，产品销往杭州、广州和深圳等重要集散地。近年来部分经营者使用机器生产，三四天便制成香云纱，对传统手工产品造成严重冲击。

（5）藤编产业基本概况

藤编在佛山已经有1000多年的历史，早在北宋欧阳修等人编修的《新唐书·地理志》已有广州、南海把藤席作为贡品的记载。而佛山的藤编兴盛却是始于清末。1956年建立南海藤厂，后有东风藤厂迅速崛起，两厂带动当时南海县内藤业的技术进步和扩散发展。仅南海藤厂顶峰时期就有员工3000余人，产品远销西欧、东南亚和北美等地。

资料显示，南海至今保存着世界上唯一的藤加工的全产业链，现有四五百家藤厂，数万从业人员，年产值超10亿元，垄断着全国90%以上原藤进口和初级材料加工以及80%以上的藤制品生产，包括里水和大沥一带都存在着大量藤厂，藤编工艺品已出口美国、意大利、西班牙等几十个国家和地区。

（6）广绣行业基本概况

粤绣是流传于广州及其古属地南海、番禺、顺德等地的民间刺绣工艺，至今已有1000多年的历史。广绣的针法主要有7大类30余种，包括直扭针、捆咬针、续插针等。广绣以构图饱满，形象传神，纹理清晰，色泽富丽，针法多样，善于变化的艺术特色而闻名宇内。包括刺绣字画、刺绣戏服、珠绣等。

2.技艺传承现状

佛山自古手工业发达，在经济发展的推动下，于明清时期到达顶峰，据朴基水推算佛山清中晚期手工业行会、商业行会达224个，手工业会馆、商业会馆、地缘性会馆达80个。现今，佛山现存手工艺种类多达220余种，手工艺产品多达3000余种。也正是因为世代传承才得以让如此多的手工艺技艺发展，演变。

按照传承的载体划分，佛山的工艺美术传承多以家族传承和社会传承为主。石湾陶艺、木板年画、狮扎等项目都是进行家族传承很好的代表，其中以石湾陶艺最为典

型，一般不将技艺外传。不过随着市场的不断扩大，思想观念不断开放，以及非遗法规的制订，这一现象也有所改变。社会传承指经过传统的拜师仪式建立的师徒关系进行传承。这一传承演变的最好示例也是木板年画，家族传承第三代冯炳棠通过师徒关系传承给刘钟萍。师徒制传承也对于佛山的工艺美术发展产生了促进作用。

佛山传统工艺美术大多进入非遗目录，但传承人老龄化现象严重。据统计，年龄最大和最小传承人相差 50 多岁，传承人平均年龄可达 64 岁，其中超过 60 岁的占 60%，50 岁以下的只占 17%。如何解决传统工艺美术后继力量不足的问题，需要在非遗传承人制度方面进行改革。

3. 人才培养状况

据不完全统计，目前佛山市共有中国工艺美术大师 9 位、中国陶瓷艺术大师 13 位，广东省工艺美术大师 30 人、佛山市工艺美术大师 119 人、高级工艺美术师 180 多人。入选中国非物质文化遗产项目共有 14 项，代表性传承人共 16 人，广东省非物质文化遗产项目共有 43 项，代表性传承人共 47 人，佛山市非物质文化遗产项目共 79 项，代表性传承人共 132 人。

随着市场经济的不断发展，以及国家相关政策的不断出台，佛山将逐渐以传习所，培训班等模式来进行新一代工艺美术行业的人才培养。目前各类代表性工艺项目已建立传习所，并进入当地学校进行合作，开设兴趣特长班并在校内进行项目性研讨，通过此种形式对那些有兴趣的学员进行基础理论培训和手工技艺实操培训，在培训中培养人才品德及弘扬中国传统工匠精神。佛山市政府和各级相关协会及艺术馆、博物馆、非遗馆举办工艺成果展、技能大赛，促进技艺交流和人才成长。

（四）潮州工艺美术产业发展状况

1. 产业发展概况

潮州民间工艺美术源远流长，历史悠久，品类齐全，门类繁多，广泛流传于民间，有丰富的文化积淀，并以其独特的风格和完整的体系而饮誉海内外，是潮汕文化的重要载体。改革开放以来，潮州工艺美术通过不断发展创新，现已发展出 40 多个传统工艺门类。在国家非物质文化遗产保护名录中，潮州木雕、潮州剪纸、潮绣、潮州铁枝木偶、枫溪瓷烧制技艺、潮州浮洋泥塑、潮州花灯、潮州嵌瓷、枫溪手拉壶烧制技艺、潮州彩瓷烧制技艺被列为国家级非遗项目，另有一批分别被列入省级、市级非物质文化遗产保护项目。

潮州市是广东省工艺美术品重要产区，也是全国工艺品的主要产区，具有鲜明的地方特色，产业规模大，并通过产业的继承和创新，促进了整个行业传承和发展，成绩显著，2011 年潮州市被中国轻工联合会、中国工艺美术协会授予“中国工艺美术之都”特色区域荣誉称号，2016 年 7 月通过了复评。目前，潮州工艺美术产业中发展前景好的产品有陶瓷工艺品、潮州木雕、潮州刺绣品、手拉壶。

近几年，潮州工艺美术技艺人员开拓进取，勇于创新，一大批精品力作在国家、省各类展评中屡获殊荣，获得中国工艺美术百花奖金奖 9 项，中国工艺美术文化创意奖特别金奖 10 项，金奖 50 项。

2.产业建设情况

（1）工艺美术人才培养

潮州市工艺美术人才培养大体上从三个方面进行，一是以传统的师带徒形式进行传、帮、带。二是通过举办培训班形式对学员进行工艺美术基本常识培训和实操训练。三是委托技工学校、职业技术学校定向培训学员，为企业输送专业技术人才。培训工作注意以人为本，弘扬尊师重艺的精神，使培训工作达到比较理想效果。

职称评定和授予工艺美术大师荣誉称号，对调动技艺人员的积极性，培养积极向上，开拓进取的创业精神起很大的促进作用。目前，潮州市拥有中国工艺美术大师 4 名，享受国务院特殊津贴的技艺人员 6 名，中国工美行业艺术大师 6 名，广东省工艺美术大师 57 名，市级工艺美术大师 128 名，正高级工艺美术师 15 名，高级工艺美术师 254 名，工艺美术师 572 名。

（2）产品的创新研发

近几年潮州工艺美术行业和大师工作室注重产品的研发和创新，运用新的生产原料和生产手段，对原有的操作方法进行改良，以便产品达到质优、物美，提高产品的成品率，降低生产成本，提高产品、作品的档次及附加值，不断扩大生产规模，提高产品的市场占有率，促进工艺行业的产业化进程。

（3）展示销售平台建设

近几年工艺美术协会经常组织工艺企业和工艺美术大师参加国家级、省级机构举办的各类展评会、展销会、拍卖会，积极组办各种工艺美术门类展会，宣传、推介潮州工艺美术精品，弘扬潮州传统工艺美术文化，为行业筑建了流通平台，

促进工艺美术文化与经济相融合。

（4）保护基地、大师工作室认定

组织申报省经信委、人社厅等部门开展的传统工艺美术保护基地、大师工作室评审、认定。潮州市的工艺美术研究院、潮州市潮绣研究所、潮州市潮彩研究院被认定为“广东省传统工艺美术保护和发展基地”，潮州市孙庆先潮绣研究所和潮州市艺葩木雕厂被认定为“中国传统工艺美术保护和发展基地”。有 16 个工艺美术大师工作室被认定为“广东省工艺美术大师示范工作室”。

（5）顶层设计和发展规划

潮州传统工艺美术作为一个重要的特色产业，又有丰富的文化内涵和独特的地域文化特点，有着很好的潜在发展前景。但目前工艺行业未能形成产业化，也没有一个成熟的专业市场，制约了产品的流通，产品未能形成交易，也就不能创造税利，因此也制约了产业的发展。政府应把工艺产业的发展列入议事日程，加大资金投入，加大宣传推介潮州工艺特色产业的力度，建设工艺品专业市场，形成产业链条，借鉴东阳木雕、宜兴茶壶、景德镇陶瓷等产业发展的经验来发展潮州工艺美术产业，把潮州传统工艺行业培植成为潮州特色支柱产业。

（五）揭阳工艺美术产业发展状况

揭阳有“百工”之乡的美称，是广东工艺美术的重要产区，以两雕（木雕和石雕）、玉器为胜，刺绣、剪纸、日用品及各种礼器亦有特色。目前，产业化程度较高的是玉器行业。

1.玉器产业发展概况

2005 年 4 月，揭阳市被亚洲珠宝联合会授予“亚洲玉都”称号；2006 年 1 月揭阳被中国轻工业联合会授予“中国玉都”称号。阳美翡翠玉雕于 2008 年 6 月入选第二批国家级非物质文化遗产名录。2008 年和 2012 年阳美翡翠玉雕基地先后被省和国家列入文化（创意）产业园区，2011 年 12 月被国家旅游局评为国家 AAAA 级旅游景区，成为广东省首个主题购物景区。从 2002 年至今，揭阳市连续承办了三届中国（揭阳）玉文化节，并承办了三届中国玉器“百花奖”评选活动，为国内外玉器产业的交流与合作提供了良好的平台。

揭阳玉器产业主要分布在揭阳产业专业园的阳美、乔西、乔楠社区，目前已建成中国玉都展销中心、玉都广场、古乔玉器厂、乔南国际玉器中心、大世界翡

翠城、万玉广场等六大市场平台。

揭阳的阳美村是全国乃至亚洲最大的中高档翡翠生产加工基地和贸易集散中心，全村共有大小翡翠加工及贸易工商户 400 多家，占全村总户数的约 80%，专业从事翡翠加工贸易人员达 1500 多人，拥有大型油锯玉机、中型夹钻抛光机、小型雕刻机等 3000 多套先进的加工设备。阳美独特的玉雕工艺以及“纯天然 A 货”的经营理念使“阳美玉器”逐渐成为国内外知名品牌，阳美是高端翡翠玉石原材料集散地，缅甸中、高端翡翠玉石原材料中的 75%以上流向阳美，全国各大珠宝行的中、高端产品 80%出自阳美。目前市场设有国家级和省级珠宝玉石检测中心 3 个。

2.玉器产业建设情况

（1）经营模式

玉器企业的经营方式主要有四种：原料加工、产品设计、定做和成品销售，其中成品销售的比例最大，约占 37%。精雕细琢的产品有 69%销往国内，还有 25%的产品销往港澳台、新加坡等东南亚地区，也有相当部分产品销往美国等华人华裔集聚的地方。

玉雕技艺“揭阳工”代表着当今中国玉雕的最高水准，但玉器产业目前还处于初级发展阶段，“家庭作坊”、“师带徒”的经营模式仍占主导地位，个体、分散经营状况普遍存在，转型升级集约经营还未形成。玉器加工雕刻是一门传统工艺技艺，营业额相对较高，但利润却相对较低。企业面临开拓市场，转型升级，从规模向品牌发展，从初级阶段向加工、贸易一体化的转变。

(2)人才培养

在人才培养方面，揭阳已开办“玉都职业技术学校”，同时以协会、企业与学校合作形式，在揭阳职业技术学院开办“宝玉石鉴定与加工技术”专业班。

（3）发展方向

揭阳玉器产业原来一直坚持走“翡翠为主，国产玉为副”的单一发展方向，但由于目前翡翠原材料紧缺，国内外市场竞争激烈。目前着力于加强产业融合，注重玉都玉文化、旅游文化的打造和人才培养，提高玉都的品位和竞争力，创造性地传承和保护阳美翡翠玉雕这一国家非物质文化遗产，弘扬白玉“中国玉”的文化内涵，积极推动玉文化旅游和玉文化直混播等多元化的玉文化产业发展，更

好的促进经济与文化融合，实现玉器传统产业的创新发展，以吸引更多的国内外客商到玉都落户。中国玉都正在创建国内外起点最高、规模最大、配套最全的玉器加工贸易中心，并从战略高度将“中国玉都”品牌做大、做强、做优。

（六）肇庆工艺美术产业发展状况

1.产业发展概况

肇庆市工艺美术行业从业人员有10多万人，端砚、玉器、广绿玉、木雕是肇庆工美四大板块。

（1）端砚产业基本概况

肇庆端砚是中国四大名砚之一，始于唐朝武德年间，至今已逾1300多年，肇庆作为国家历史文化名城，有“中国砚都”之美誉。端砚石材主要产自肇庆市现辖行政区域端州区、高要区、鼎湖区。历史上，先后出现了数量众多的砚坑（岩），分别有老坑、坑仔岩、麻子坑、宋坑、宣德岩、朝天岩、冚罗蕉、白线岩、梅花坑、斧柯东、绿端等。目前，市政府相关部门加强管理，正在研究制定相关砚矿石资源保护条例。

近年，端砚在促进地方经济发展方面，发挥了重要作用。据统计，目前肇庆市注册的端砚生产经营单位共812家，其中，市辖公司152家，端州区8家，鼎湖区20家，高要区45家，个体户587家。此外，全市还有近1000个端砚个体作坊。设计、制砚人员近7000人，销售人员近2000人，加上开采、运输和各种辅助行业，创造了近万人的就业岗位。年产值近8亿元，年销售约3亿元，销售市场以国内为主，也有外销台湾、香港、澳门及东南亚等地区，上世纪70-80年代端砚出口日本较多，曾占出口的70%，目前已很少出口日本，近年甚至出现从日本回购返销的现象。

端砚产业发展有以下主要特点：

①家庭作坊为主。端砚制作主要集中在黄岗、高要金渡和鼎湖一带，民间砚雕专业人员主要分布在端州路黄岗路段的白石村和宾日村、高要金渡的水口村和水边村等地，其中，白石村有1300多村民150户家庭，90%的家庭是从事端砚制作经营，还有来自广西的近500人的家庭作坊式雕刻打磨工场。端砚制作一直存在着零散作业、手工作坊、单家独户的普遍现象，又主要是以个体家族传承为主，不少人三代同堂雕刻制作端砚，年轻一代从小受到传统文化环境熏陶，也有

子承父业，主要靠经营端砚维持生计的。

②经营模式单一。端砚产品的销售模式大部分还是以个体展示厅和门面铺位销售这种传统经营模式为主，营销渠道较少。同时，多以个体经营为主，大部分是以家庭为生产单位作坊经营，基本没用合作经营集团式销售。

③人均产出率偏低。端砚生产大部分是以手工雕刻操作为主，辅助电动工具加工，端砚工艺流程中包括围料、设计、雕刻和打磨等四个主要手工操作环节，加上天然砚石材质各异，无法标准化生产，因而成本高、效率低。

（2）四会玉器产业概况

四会玉器加工历史悠久，相继荣获“中国玉器之乡”、“中华翡翠加工基地”等称号，四会玉器产品畅销国内外，其中玉器挂件占国内市场份额 70%，翡翠玉器摆件占国内市场份额的 80%以上，产品还出口东欧、东南亚各国以及港澳台地区。从业人员有 15 万人，多来自福建莆田、福州、河南，少量本地人。原材料来自缅甸，玉器企业有 7500 家，年销售额约 200 亿元。年轻的雕刻设计队伍正成为玉器产业的主力军。近年，在肇庆市工艺美术行业协会的重点培养下，一批优秀雕刻人才先后评上中级工艺美术师和高级工艺美术师资格。

（3）广宁广绿玉产业概况

广绿玉石产于广宁县洲仔镇清挂乡和木格镇之间五指山一带。广绿玉是广宁县一个重要的工艺产业，从业人员约 1000 人，专业雕刻师有 500 多人，年销售额达 2000 万元。近几年，因市场不景气，导致很多广绿玉雕刻人才的转型和流失。

（4）高要大湾镇木雕产业概况

高要区大湾镇被誉为红木之乡，早在 1980 年代已经出名。大湾镇现有红木企业 100 多家、从业人员有 3000 人，其中从事木工艺雕刻有 100 多人，年销售额约 2000 万元。

2.人才培养状况

传统工艺美术的人才都是靠家族相传和师徒相传模式培养。随着工艺美术产业的发展，地方政府对工艺美术产业重视与扶持起积极作用。家族传承、师徒传承的模式已经不适合时代的发展。为了更好的发扬与传承传统技艺，肇庆各大专院校都纷纷举办了工艺美术设计班、端砚雕刻班，培育了一批既有实操能力又有

理论水平的技艺人才。各级工艺美术协会与地方政府举办的技能大赛和工艺展览，大大提高了从业人员的技艺水平。肇庆市工艺美术行业协会为迎合工艺美术业的快速发展，更好的培育工艺美术人才，先后与肇庆学院、肇庆工商管理学院签订人才培育合作协议，为培养新一代工艺人才做出了应有贡献。

（七）江门工艺美术产业发展状况

1.产业发展概况

江门市工艺美术产业是江门文化产业支柱产业，发展迅速，规模和影响力日益增大，工艺美术产品丰富，涵盖了工艺美术 7 大类别，包括传统家具、台山玉雕、工艺玻璃、葵艺、茅龙笔、宫灯、钻石珠宝镶嵌、纱龙、鱼灯、山地风筝、砂金制品、恩平奇石、木鱼、冲篓编织、木雕、根雕、石雕、仿真植物、漆画、树脂工艺品、铁线工艺品、藤器、竹器等品种。

据不完全统计，江门市工艺美术产业中从事工艺美术品创作、生产、销售的厂企以及科研单位有 6000 多家，从业人员超过 25 万人，工艺美术产品年销售额近 230 亿元，在国内具有一定影响力，其中比重最大的是传统家具、台山玉雕、工艺玻璃“三大板块”，成为“江门名片”。

2018 年 5 月 9 日，中国轻工业联合会、中国工艺美术学会正式授牌，广东首个“中国工艺美术产业基地”正式落户江门台山市。项目将整合珠三角以及国内高端传统家具、玉石、文化、旅游等工艺美术资源，吸引全国优秀的工艺美术商家和工作者聚集，打造成融创意设计、制作、展示、融资、科技、销售、旅游为一体的文化产业集群。

2.主要产业集群

（1）传统工艺家具

传统工艺家具是江门工艺美术产业中规模最大、产业链最完整、最具实力的产业。目前，江门市传统工艺家具产业已经基本形成木料经营、铜件生产、木工艺雕花、家具生产、销售等上下游配套的完整产业链。其中新会区于 2009 年荣获“中国古典家具之都”荣誉称号；新会区大泽镇于 2013 年被中国木材与木制品流通协会正式授予“中国木材与古典家具专业镇”荣誉称号。台山市大江镇于 2008 年被中国家具协会授予“中国传统家具专业镇”荣誉称号；仅大江镇的公益街就集中了约 200 家从事传统红木家具制作的企业。新会、台山从事传统工艺

家具生产的企业有5000多家，从业人员达15万余人，年产值近180亿元，销售量占全国同行业近两成，产品主要销往全国各地及美国、澳大利亚、东南亚、港澳台等10多个国家和地区，并建立了新会古典家具城、长隆古典家具城、汇楹红木城、恒汇红木家具城、锦东古典家具城、明新古典家具城、御品一号红木城和正华等专业市场，以及国内首个黄花梨艺博馆——伍炳亮黄花梨艺博馆。目前，台山、新会已经成为国内最著名的传统家具集聚地之一。

（2）台山玉文化产业

台山玉因盛产于广东省江门市台山区而得名，具有“海中玉”、“南海瑰宝”、“广东第一美玉”之美称，是一种可玩可赏、收藏价值高的玉石。2015年12月，由广东省质量技术监督局制定的台山玉地方标准正式向社会公布，2017年台山玉列入国家标准委颁布的《石英质玉分类与定名》，明确了台山玉的收藏价值，促进市场规范化发展。

台山玉产业基本以当地居民私人开采为主，玉石收藏者爱好者购买收藏，然后分散交由福建、浙江等地的雕刻艺人设计雕刻成成品。近几年，随着台山玉的市场认可度越来越高，当地政府已经采取措施，规范行业准入，提高行业集中度，加强台山玉的资源保护并积极谋划建立台山玉的交易市场，引入雕刻人才，努力打造台山玉规范完整产业链。

（3）工艺玻璃产业

江门玻璃产业开始于20世纪80年代，艺术玻璃则始于20世纪末。江门艺术玻璃在近20年时间，得益于浮法玻璃产业基地优势，以及国内房地产业的发展，兴盛一时。江门是我国较大浮法玻璃集散基地之一，品种齐全，物美价廉。目前江门玻璃约80%出口欧美、中东地区，外销市场所占份额大。

江门玻璃加工产业在广东省乃至全国都颇有名气，但目前该行业存在较大盲目性，呈现出周期性波动大、产业集中度低、资源消耗高，结构不合理等问题。从人才方面来看，因为玻璃制作工艺易学而难精，在工艺玻璃行业内能做到全面发展的技术人才很少。由于投资成本低，生产设备简单，入行门槛低，从事工艺玻璃制作的人员普遍艺术修养不高，导致产品模仿抄袭情况严重，商家彼此互相压价竞争激烈，导致产品利润空间越来越小。

3.产业建设情况

（1）政府扶持，协会服务保障不断加强

《中共江门市委关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》（2015-2020）中特别提出“加快工艺美术产业发展”的意见。江门市政府印发的《江门市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中正式写入“加快发展工艺美术品、印刷品等文化产品生产”的内容。在《江门市文化强市建设工作纲要（2016-2020）》中明确提出建设“工艺美术”等八大支柱产业，以及“工艺美术产品”等九大产业基地。近三年的《政府工作报告》中均提出“加快工艺美术等文化体育产业发展”的目标并列入政府工作清单。

江门市工艺美术协会组建江门市工艺美术师资格评审委员会、工艺美术技能人才评审委员会、传统工艺家具专业委员会和珠宝玉石首饰专业委员会，开展家具手工木工、工艺品雕刻工（玉石雕刻工）以及贵金属首饰制作工等工艺美术类职业（工种）技能人才多元评价试点工作，与五邑大学、江门职院、新会高级技工学校等院校合作开设工艺美术专业，培养工艺美术专业人才。多次举办各种展示、评比活动和工艺美术大讲堂公益活动，建立了工艺美术产业信息数据库。政府的政策扶持和协会的服务有效地促进了江门市工艺美术产业的发展。

（2）公共服务平台建设逐步完善

江门市制订“人才引育计划”，引进和培养一批工艺美术业内高层次人才、技术骨干（优秀技师教员）、销售人才和实用新型人才；引进骨干企业建立大师工作室，建立“非物质文化遗产传统工艺工作站”，设立非物质文化遗产项目工作室，培育非物质文化遗产传承人。

（3）品牌发展日趋完善

一是加强媒体宣传。通过传统媒体和新媒体，对工艺美术产业的各类活动进行报道和宣传。

二是加强推广推介。积极组织企业到北京、上海、重庆、深圳等地参加各类展销活动，提高江门市工艺美术产品的知名度。

三是加强规划和包装。引导企业做好发展规划，加强宣传包装，引导工艺美术企业走品牌发展之路。多次组织企业到浙江东阳、四川成都、福建仙游、中山大涌等地区参观学习，提高认识，调动自觉参与产业转型升级的积极性。

（八）茂名工艺美术产业发展状况

茂名工艺美术品类有信宜竹编、南玉、电白贝雕、高州缅茄雕、高州角雕、化州美术瓷等，有的已列入非物质文化遗产目录。目前形成产业化的品种有信宜竹编和南玉。

竹编方面，当地政府大力推行“公司+农户+基地”的经营模式，鼓励农户从事竹编产业。目前，全市种植竹林达 40 多万亩，拥有竹编企业 1000 多家，从业人员 25 万人，年产值 70 多亿元。所产竹编全部出口，是国内最大的竹编生产基地。

信宜市也是广东省唯一盛产南玉的地方。南玉，全称信宜南玉，又叫信宜玉、省玉。它原产自信宜市金垌镇泗流村，自开采以来已有近二百年的历史。南玉曾被评为中国四大名玉之一。

1.信宜市南玉产业发展概况

信宜玉雕、南玉工艺的真正起步于 1970 年代中，当时信宜县正式成立玉雕厂(二轻企业)，开始生产经营玉器。其快速发展是 1980 年代至 1990 年代， 1996 年 10 月，由国家轻工部、省轻工厅和信宜市政府联合主办，在信宜举行了首届“中国南玉工艺节”。1997 年香港回归，采用南玉精工制作的特大型龙船“一帆风顺”，由广东省赠与香港。据不完全统计，当时全市从事玉器制作的厂店约 1000 多家，从业人员超 10000 多人，其中直接从事加工销售约有 7000 多人，包装、木雕、刻字、运输等配套从业人员约 3000 人。每年进入信宜参观消费、批发销售玉器系列产品的人员约有 30-50 万人次。初步形成了以南玉工艺总公司为龙头，农民街、商贸城、新车站为集销点的南玉产销体系，产品远销国内外。

南玉工艺产品多样化，主要有花卉、人物、兽口、雀鸟、宝石景泰蓝等 17 类，6000 多种花色品种。如今，信宜玉雕不仅以南玉为主，还用北玉、岫玉、玛瑙、和田玉、河南玉、湖北黄玉、翡翠等各种玉石进行加工。高峰期每年消耗玉石材料达 6000 多吨，年销售超过 10 亿元。

南玉矿藏除老矿外，新发现的新南玉矿蕴藏量超 30 多万吨，此外，还发现新玉种金沙玉等矿产资源。现市区城西已建成约 1.5 公里长、徽派建筑风格的商业街，拟作为新的玉器城进行招商。

2.信宜市南玉产业建设状况

信宜南玉，已成为信宜市一张响亮的名片。市委市府把这一产业作为信宜三

大主导产业之一，并列入了信宜、茂名特色产业的重点。以唯一性的信宜南玉资源作为基础和亮点，确定建设打造成粤西玉石珠宝文旅主导产业，乃至全国玉石珠宝原材料及加工生产销售的集散地。

（1）制订产业发展与规划

信宜市人民政府邀请广东省钻玉珠宝研究院编制了《信宜市玉器产业发展规划（2018-2025）》。行业引领,标准先行。为推进珠宝玉石标准化建设，信宜市争取到广东省市场监督管理局批准，建设了广东省质量监督玉石珠宝及贵金属检验站（信宜）。该检验站是粤西地区同类型首家省级检验站，拥有检验设备 84 台，已取得实验室认可和授权的产品 4 个、项目 28 项，覆盖 85%以上的“金银珠宝玉石”国家标准和行业标准，检测产品范围包括：珠宝玉石、钻石分级、贵金属饰品及材料、仿真饰品，检验检测能力覆盖率达 100%。创新致远，集聚发展。着力于改变“小工厂、小作坊、小商场、小市场”的格局，推动产业集聚发展。信宜市在水口高新区规划打造一个占地面积约 2000 亩，集研发创作、加工及销售于一体的玉石产业基地，为珠宝玉石产业发展提供新环境、新机遇。

（2）完善专业市场体系

信宜建设了面积达 10 万平方米的玉器城。玉器城每周六自成“天光墟”，成为玉器工艺、古玩等爱好者的交流场所。至此，信宜形成了以南玉城、玉器城、玉都商贸城、东兴玉器街、城南玉器街为主的较具规模的专业市场，促进了珠宝玉石产业规模的扩张，衍生了猛犸象牙雕、榄雕、石雕等工艺产业链。

（3）建设网络交易平台

随着互联网的飞速发展，商品销售流通渠道发生巨大变革。信宜紧跟发展形势大力开拓电子商务，被评为“省级电子商务进农村综合示范县”。信宜市政府以电商化为切入点，大力发展玉器电子商务，与广东省珠宝玉石交易中心签署合作框架，联建网上交易平台，推进“互联网+玉器”深度融合，网络商城、微商、微信小程序、定制化生产等新业态、新模式不断涌现。据不完全统计，全市现有主销玉器的电商 50 多家；从事玉器销售的微商近百家，还涌现出多个玉器网络商城。信宜搭乘“互联网+”的快车，有力地拓展了珠宝玉石产业发展空间，提升了市场影响力、辐射力。

（4）实施创新驱动战略

“玉不琢、不成器”，信宜南玉畅销的背后，有着精湛的工艺支撑。五年来，信宜大力实施“创新驱动”战略，全方位推动行业协会、企业和工人在玉器雕刻方面与高校开展产学研合作，构建创新平台。2013 年以来，信宜南玉精品频频亮相各种展览，获国家级奖项 66 项、省级奖项 118 项。

（5）加大人才培养力度

创新是第一动力，人才是第一资源，珠宝玉石产业发展关键靠人才。信宜依托市职业技术学校的教育资源，建立完善南玉工艺人才培训基地，增设南玉雕刻班、雕刻实训室、工艺美术设计室，鼓励学校与工艺大师开展校企合作，为珠宝玉石产业发展储备和输送人才。市委组织部与市科工商务局近年来联合举办“扬帆杯”南玉雕刻技能大赛，表彰奖励一批优秀的南玉雕刻工艺人才，有效地促进南玉工艺人才的成长。

（九）梅州工艺美术产业发展状况

1. 产业发展概况

据资料记载，20 世纪初至 20 世纪 70、80 年代，梅州市工艺美术产业主要有金漆木雕工艺、石雕工艺、竹制工艺、抽纱刺绣工艺、彩瓷工艺和藤编工艺等，这些工艺都是以本地竹、木、陶土等为原料，吸收潮汕地区工艺，结合客家特点而发展起来，产品有火烙画、金漆木雕、石雕、彩瓷、金漆画、编织工艺品等。

（1） 工艺陶瓷

梅州陶瓷生产始于唐代（梅县水车窑），有 800 多年的历史，大埔高陂曾是广东四大瓷都（石湾、枫溪、大埔和饶平）之一，也是历史上全国四大产瓷区（江西景德镇、湖南醴陵、潮州枫溪、梅州大埔）之一。

工艺陶瓷主要分布在大埔县，大埔陶瓷以其“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的独特风格饮誉中外。全县共有高陂陶瓷工业基地一个，光德、桃源、洲瑞陶瓷生产小区三个，大埔是首批广东省外贸转型升级专业型示范基地，陶瓷出口居全省前列。陶瓷企业 180 多家，10000 多个花色品种。2018 年销售收入达 17.02 亿元。

（2） 编织工艺品

企业主要分布在兴宁市新圩、坭陂、水口、宁新等镇(街)和梅县区的畲江、水车镇。锦芳工艺、新球工艺、万通工艺等是梅州市工艺品产业中的龙头企业，

编织工艺品企业多采取公司+农户初加工的模式进行生产。兴宁市新圩、坭陂和水口镇均被广东省科技厅认定为“广东省专业镇技术创新试点单位”(省级工艺专业镇)。兴宁市工艺品企业，在国内外家居、装饰产品市场的营业额不断增加。畲江的编织工艺品除销往潮汕、福建等地外，还远销欧美、日本、巴西等国家。如今，畲江已是梅州重要的编织工艺品生产出口基地。

（3） 石雕工艺

石雕工艺主要分布在五华，据史料记载，五华石雕已有近500年历史，素有“石匠之乡”称誉。石雕产品主要有石狮、石马、石塔、石桥、石宫等，1990年代始，县内石雕工艺厂陆续增加，主要集中分布在水寨、双华、安流、横陂等镇，目前仅县城就达20多家，但企业规模很小。

2.产业建设状况

（1）发展面临问题

①相关产业集聚度不高。梅州陶瓷产区主要分布在远离县城交通不便的山区乡镇，编织工艺品专业镇分布在两个县（市）行政区域，同行业企业集聚度不够，没有达到集聚发展所能实现的行业信息交流互通、上下游企业互动协作、降低运输物流成本、改善外部契约关系、增加资源外取与合作互动能力等好处。

②各类型人才不足。一是管理型人才，本市工艺品企业大都是家族式管理，管理观念比较传统守旧，缺乏长远的规划，不适应现代企业的竞争和发展。二是外贸型人才，工艺品企业主要市场在海外，互联网+电商人才、外语翻译、出口报关、法律顾问等外贸型人才比较缺乏。三是产品设计人才，设计人才比较缺乏，拥有工艺美术职称的人才少，专业人才缺乏，面临手艺失传。四是招工用工难。目前村镇农村青年留在本土打工的少，在外地发展的多，现有员工和加工户大都是中老年人，文化素质偏底，技能单一，不易招收学历较高的青年工，缺少企业文化和活力。

③产业链条过短，缺少分工协作。梅州陶瓷生产的专业化、协作化程度不高，企业“大而全”、“小而全”，自成体系，尚未形成合理的分工协作关系。从制泥到产品设计再到成品出厂，几乎都是企业独立完成，未形成制泥、成型、烧制等专业化生产和生产服务业配套市场；包装设计、印制等相关产业也不配套，特

别是高档日用瓷、精品工艺美术瓷需要的精制包装，要到外地订制，因量小、批次多而增加了企业生产成本。

④企业规模偏小。梅州工艺美术企业规模小，抗风险能力差，扩大再生产的基础条件和经济实力不强，由于汇率调整、工价提高、原材料涨价、运输费提高等致使企业利润空间越来越小。

（2）产业发展展望

①大力宣传，形成共识，营造工艺美术产业发展环境。大力宣传，使全社会充分认识到工艺美术陶瓷、编织工艺品产业等传统产业是地方特色传统文化的重要组成部分，也是文化创意和设计服务的重要产业载体，发挥着地方文化名片、吸纳农村富余劳动力、促进城乡居民就业和增收、区域协调发展等重要作用。充分利用《梅州市人民政府关于印发梅州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2016-2020 年）的通知》（梅市府函〔2016〕137 号）政策的机会，协调凝聚各方力量，为工艺美术产业发展营造良好的环境。

②做大扶强企业，大力培育龙头企业。打造龙头企业。引导现有重点企业建立和完善现代企业制度，健全法人治理结构，鼓励和推进股份制改造、上市融资，加快重点骨干企业发展壮大。鼓励企业“抱团取暖”，通过联合、协作等形式，不断优化发展，形成“龙头”。主动引进外来龙头企业。适当提高园区准入门槛，加大招商引资力度，主动对接央企、国企和民营龙头企业，引进投资规模大、带动作用强的工艺美术龙头企业和重大项目，全力促进产业集聚，拉长拓宽产业链，借助外力加快推进产业转型升级。

③加强技术创新，推动产业转型升级。梅州工艺美术产业是传统产业，科技含量不高，要走科技创新发展特色经济的道路，推动工艺美术产业转型升级。根据产业发展实际，建设产业科技创新公共服务平台。鼓励和支持条件较好的企业建立省级企业技术中心、工程技术研究开发中心和产业新技术孵化中心。积极承接珠三角地区的先进生产技术生产线和优质企业转移，完善产品结构，提升青花瓷、颜色釉等优势特色产品的质量和档次，积极开发高档骨灰瓷、白玉瓷、滑石

瓷、强化瓷、环保陶瓷等产品。大力推行清洁生产，开发节能、高效、环保的窑炉及配套技术，推广燃料改造和烧成新工艺，进一步解决陶瓷生产的能耗高和污染问题。发展基于互联网的个性化定制、众包设计、虚拟仿真、3D 打印、云制造等互联网工业设计新模式、新技术，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织形式。

④加强工艺美术各类型人才队伍建设。充分发挥科研院所、高等院校、职业学校、行业协会的职能作用，争取订单培养或组织行业企业技术骨干及时选送到院校或科研机构进行培训深造，促进产、学、研、训一体化。鼓励企业自主引进优秀人才，依托千人计划，引进符合条件的文化创意和设计服务拔尖人才。通过各类型交流平台，如职业技能大赛陶瓷工艺竞赛、陶艺创意设计大赛、客家文化创意产品博览会、各类型工业设计大赛和国家、省级以上文化博览交易会等，引导企业培育和引进专业实用人才。

⑤加强资源整合，大力打造产业品牌。充分发挥“中国青花瓷之乡”、“大埔青花瓷”地理标志产品保护、中国网库和锦绣国际展示等作用，借助产业传统优势打造“大埔陶瓷”区域品牌，全力打造展示和宣传大埔陶瓷品牌的舞台。

三、产业创新发展

（一）文化供给增强市场活力

文化产业已成为广东省国民经济支柱性产业。2015 年 11 月，广东省发布了《广东省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2015-2020 年）》，要求切实提升广东省文化创意和设计服务整体质量水平和核心竞争力，促进与相关产业深度融合，推动广东省制造业向价值链高端提升，推动“广东制造”向“广东创造”转型升级，满足人民群众日益增长的物质文化需求。

2018 年 7 月，原广东省文化厅公示了《广东省关于加快文化产业发展的若干政策意见》（征求意见稿）。提出结合本省实际，着力实施创新驱动发展战略，健全现代文化产业体系和文化市场体系，培育新型文化业态，加快建设文化强省，推动本省文化产业高质量发展走在全国前列。

在文化产业发展方面，数据显示，2016 年广东文化及相关产业增加值为 4256.63 亿元，约占全国文化产业总量的 1/7。2017 年，全省文化及相关产业增

加值超 4817 亿元，占广东 GDP 比重为 5.37%。2018 年，广东省文化产品和服务出口 520 亿美元，同比增长超过 20%，约占全国 2/5，2018 年全省旅游总收入 1.36 万亿元，同比增长 13.5%；旅游外汇收入 205.12 亿美元，同比增长 4.4%。全省文化产业增加值、旅游总收入和旅游外汇收入等主要指标连年位居全国第一。

在文化消费方面，广东省统计局的数据显示，2018 年，全省居民人均消费支出 26054 元，比上年增长 5.0%。按常住地分，城镇居民人均消费支出 30924 元，增长 2.4%；农村居民人均消费支出 15411 元，增长 16.8%。其中全省教育文化娱乐人均支出 2751 元，占人均消费支出构成的 10.6%，仅次于食品烟酒和居住支出，教育文化娱乐人均消费支出处于全国前列。

城乡居民收入水平大大提高，城市与农村的收入差距的缩小，为消费市场培育新的增长点提供了更多可能，与之相对应，大众消费理念和消费结构也出现相应变化。在消费理念上，大众已经从一些生活必需品消费转向享受型消费；结构上，则从商品消费向服务消费转变。在消费升级的大趋势下，随着公共文化服务体系的完善、新型文化业态涌现，文化消费体量不断扩大，大众对实用性、日用型、产业化的工艺美术产品需求增加，个性化、艺术化和多样化消费成为消费的主流。随着人们生活水平和质量不断提高，消费习惯和消费观念的转变，消费潜力进一步增强，有利于带动传统工业结构调整和现代服务业发展，为工艺美术产业发展带来了发展机遇。

（二）行业平台作用日益突出

展会一直是工艺美术展示、交易、交流的重要平台。具有国际影响力，创办于 1957 年春季的中国进出口商品交易会（简称“广交会”），是我国目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多成交效果最好的综合性国际贸易交易会。2018 年的广交会展“广州珠宝暨工艺品艺术品红木博览会”，展出面积近 20000 平米，作为最大展区的工艺品区，展出砚台、竹编、四大名绣、书画等 30 余个种类，9 万余件作品。700 余位工艺美术大师及中外民间艺人现场展示、创作、表演，另有来自 20 余个国家及中国香港、台湾地区等代表团参展。作品展示中国传统文化，引导着民众投资及收藏，也带来国内外的贸易契机。长期以来，广交会作为中国最重要的对外贸易平台，对促进工艺品出口起到了重要作用。

中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）是国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，以博览和交易为核心，为中国文化产品打造了一个集展示、交易、交流、评奖于一体的重要平台。连续多届超过2000亿元的交易额，促进和拉动中国文化产业发展，积极推动中国文化产品走向世界，成为“中国文化产业第一展”。深圳文博会的工艺美术馆和“非遗”馆约有2.5万平方米，超过1000个标准展位，已连续10多年集聚了广东及全国的工艺美术精品，发展成为中国最大的工艺美术会展，也是历届文博会主要的亮点。2012年，又拓展了文博会的冬季工艺美术展，成为文博会专业展和衍生展。2018年文博会的工艺美术馆以“更新坐标·出彩生活”为主题，分为大师精品、当代工艺、工艺陶瓷、红木艺术及雕塑、刺绣、民间工艺、珠宝玉器及专题展八大展区，共有来自全国31个省区市和印度、意大利、美国等12个国家的310家参展商参展。共展出雕刻、雕塑、染织、艺术陶瓷和玻璃工艺、刺绣抽纱和服饰、工艺家具、漆艺、金属工艺和首饰、剪刻绘印、日用装饰及其他工艺美术品十大门类数万款展品。

2018年9月，广东国际旅游产业博览会在广州琶洲国际会展中心举行，同步举办首届粤港澳大湾区工艺美术博览会。首届粤港澳大湾区工艺美术博览会以“聚粤港澳三地民智,振兴中华传统工艺”为主题,展出了粤港澳三地超百名国家级、省级工艺美术大师创作的逾万件独具特色的工艺美术精品,充分展示粤港澳等地区的工艺美术产业和文化事业发展成果。

各地级市举办的工艺美术专业展和大师展，对传统工艺美术的宣传、普及、销售，发挥了明显的作用。如2018年5月，江门传统工艺推介活动展出了最具代表性的传统工艺美术品以及非物质文化遗产作品，包括台山玉 、传统古典家具、冲蒌编织、葵艺等逾 800 件套传统工艺作品。2018年10月，第九届云浮石文化节在云浮市举办。该文化节展出石雕作品300多件，并举办了首届“伍丁杯”大工匠现场雕刻竞赛等配套活动，有200余家石材企业参展，其中外国企业14家。2018年11月在揭阳举办“中国（揭阳）玉文化节”，除进行玉石、玉器交易外，还举办揭阳工艺美术作品展和玉雕作品展，并进行相关的研讨、评比、表彰活动。

广东省各地市大型的文化交易平台活动贯穿全年，加之大型学术、研讨、评

比等活动的举办，展示了中国传统手工艺的精湛技艺，也反映了中国工艺美术发展的良好趋势及其重大成果，有效地推动相关产业融合发展。如配合深圳文博会举办的“中国工艺美术文化创意奖”评比、配合粤港澳大湾区工艺美术博览会举办的“国匠杯”、“岭南工匠杯”评比，以及在深圳举办的“岭南论坛”、在珠海举办的“第二届粤港澳大湾区工艺美术论坛”等。

与此同时，得益于传统文化留存、技艺传承体系的成熟和完善，广东省职业技能大赛和相关评比活动频繁。如 2018 年 4 月深圳·金凤凰工艺品创新设计大赛，2018 年 11 月在广东省肇庆举行的工艺美术行业职工职业端砚创作技能大赛，在广东省潮州市举行工艺美术行业职工职业紫砂、朱泥壶创作技能大赛等，各门类赛事促进了广东省工艺美术行业技能人才队伍建设。

各类展会、活动、赛事集聚国内外企业、社团、院所、政府各方面优势资源，为工艺美术产品的博览、交易、交流、评鉴、合作提供了高效高层次的平台，也成为利用地方经济文化资源拉动城市相关产业链完善和发展的一种路
径。

（三）新业态发展促进产业融合

互联网技术的飞速发展以及我国大众化旅游市场日趋成熟是文化产业新兴业态和商业模式兴起的主要驱动要素，媒体融合、跨界融合、文化旅游融合、文化科技融合也成为文化产业融合发展的主要趋势，在以旅游娱乐和提供文化产品服务内容为主的文化服务业不断壮大的现状下，各地已经开始重构文化产业链。

作为我国的经济大省，广东文化产业起步比较早，广东在科技融合、产品创新、资源整合和市场拓展方面取得先机，在政府引导下，文化新业态蓬勃发展。

2015 年广东省经济和信息化委员会发布了《广东省经济和信息化委关于加快工业和信息化领域生产性服务业发展的实施意见》，提出加快整合生产性服务业资源，创新生产性服务业模式，构建生产性服务业体系，促进全省产业结构调整升级。并提出鼓励工业设计与电子商务、现代物流、创意产业、生态设计、传统工艺美术产业融合发展；建设电子信息、装备制造、家电、家具、服装、食品、玩具、陶瓷、金属加工、石化、钢铁、能源等生产性服务型物流园区等相关发展任务。2015 年 11 月，广东省人民政府印发《广东省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2015—2020 年）》，要求切实提高广东省文化创

意和设计服务整体质量水平和核心竞争力，促进与相关产业深度融合，推动我省制造业向价值链高端提升，推动“广东制造”向“广东创造”转型升级，满足人民群众日益增长的物质文化需求。全省各市也相继出台文化发展政策。如，深圳市出台《深圳文化创新发展 2020（实施方案）》、《深圳文化创意产业振兴发展政策》，佛山市出台《文化佛山三年行动计划》、《佛山市加快文化产业融合发展的实施意见》；广州、惠州、东莞、清远、河源、中山等地，也都出台了相关文化产业发展的“十三五”规划。

随着经济结构和产业结构不断优化，地方贫富差距水平逐渐减小，居民消费能力不断提高，推动工业经济要素向服务经济创新驱动的转变，成为文化产业发展的趋势。作为传统文化制造的工艺美术产业，面临批量生产的利润空间已经被日益高涨的人力成本和个性化的社会需求挤压的困境，持续发展与突破，结构调整和转型升级是面对市场竞争的关键所在。

广东工艺美术通过构建“文化+会展”、“文化+旅游”、“文化+项目”等文化产业发展平台，利用各种博览会、学术论坛、节庆活动、互动体验等形式进行行业交流合作。

一是跨界融合，探索“互联网+”合作方式。信息技术的广泛应用于各领域并深度融合，由此诞生的新业态成为推动产业升级的主要力量。新业态极大促进了文化产业的繁荣，改变了传统文化产品的销售模式和服务方式，如，新会长隆古典家具城部分精英商户在原有的电子商务模式 B2B、B2C、C2C 商业模式之外，还将线上与线下相结合，积极向 O2O 的方向快速发展。在传统的 B2B、B2C 商业模式下，买家在线拍下商品，卖家打包商品，找物流企业把订单发出，由物流快递人员把商品派送到买家手上，完成整个交易过程。同时，商家利用互联网新媒体的平台加强产品品牌宣传，开发各种 APP，利用公众微信平台宣传，吸引消费者，增加传统工艺品的行业竞争力，开辟新市场。

二是创新合作，提升产品附加值和竞争力。因为世界范围内主要经济体进口总需求有所波动，扩展整体外部市场以及开拓新市场成为目前工艺美术企业亟需解决的问题。工艺美术企业对其自身的运营管理以及生产经营模式进行改造升级，以适应越来越激烈的市场竞争压力。与高等院校、设计师合作，共同开发传统工艺的文创衍生品，或是通过科学技术手段将文化赋予到相关产品中，对文化

资源的挖掘和拓展丰富，提升产品竞争力。

三是打造品牌，开发手工文化旅游。依托已经形成工艺美术优势产业群，以休闲娱乐为目的，开发地方传统工艺作为文旅 IP，打造手工体验旅游，如肇庆端砚文化创意旅游产业园、广宁县竹文化创意旅游产业园、佛山南风古灶陶瓷文化创意旅游产业园、揭阳“中国玉都”国家级 4A 级旅游购物景区等，形成“文化+旅游”产业模式。

同时，各地因地制宜，探索创新，采取多种措施促进文化消费，加大推动文化供给侧结构性改革，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，推动传统文化向价值链高端提升，赋予文化新业态，促使广东传统以来料加工为主的工艺美术企业，逐步向自主创新型企业转变。

四、产业发展问题

（一）人才问题

广东工艺美术包括传统工艺美术和新兴工艺美术。传统工艺美术行业的主要传承方式是师徒传承，以前店后厂、家庭作坊等形式普遍存在，这种传承形式对继承传统文化，培养传承人，积累技艺经验等方面起到了关键作用。新兴工艺美术产业是适应现代社会发展需求而出现，受工业化进程及市场经济影响较大，从业者多来自高校美术专业、工艺美术院校、中专职业技术学校，这些高素质、高技能从业者，为本省工艺美术事业与时俱进，持续不断发展奠定了坚实的基础。至 2018 年底，政府、企业和相关机构在工艺美术行业人才培养及储备方面，做了许多工作，并取得一定成效，但传统工艺美术行业人才培养的旧有问题仍然存在，新兴工艺美术产业在人才培养上问题逐步显现。

1.传统工艺美术行业人才梯队不完善

传统工艺美术以师徒传承及家庭传承两种方式长期存在，传承人作为我国优秀传统文化的继承者，是国家政策大力保护的对象。而随着工业化的发展,城市化进程的加速,生活方式逐步改变，使传统工艺美术生存空间越来越小，行业一直面临着后继无人，人才梯队青黄不接的难题。再者，部分工艺美术企业，其经营者受传统思想影响，以及趋利避害本能下，选择保守发展，形成了“小富即安”的心态，多数企二代、技二代没有接受专业技能、行业管理及市场金融等相关专业知识的培训，在老一代步入老龄化跟不上社会发展的情况下，无法顺利接班。

佛山新石湾美术陶瓷厂有限公司是岭南地区有深厚传统底蕴的艺术陶瓷企业，公司改制后保留了老国企原有的陶瓷工艺大师，现在这些大师也是振兴石湾陶艺的中坚力量，但大师们年龄结构偏大。目前公司通过产学研与高校进行合作、社会招聘等形式来补充年轻学徒，成效甚微，没有改变行业传承后继无人的局面。

2.部分地区工艺美术行业人才匮乏

近年来省内多地区开展了一系列培养工艺美术人才的工作和活动，具备专业技术职称的人员数量逐渐增加。但有部分地区因地方政策规定的限制，市级工艺美术大师的评审工作未能顺利开展，大师和技工的数量偏少；部分地方政府对工艺美术从业人员的重视程度不足，与省内其他地区形成落差，使区域没有凝聚力导致人才大量流失；受国家新农村政策影响，大量外出务工的异乡人选择返乡就业，例如肇庆端砚从业者总人数缩减至原有的三分之二，流失的绝大多数都是外乡人；有些传统工艺美术亟待发展的地区，例如佛山有历史悠久的石湾陶，但佛山的职业技术学校没有开设符合石湾陶制作的专业，对本土工艺美术人才培养储备影响较大。另一方面，受国内外经济增速放缓的影响，作为非生活必需品的工艺品，其消费更易于受压缩，由此导致从业人员流失。

3.新兴工艺美术企业缺乏行业领军人物

在工艺美术的大概念下，许多行业被纳入其中。一些可机械化生产的新兴工艺美术门类，设计与销售是行业发展的关键环节，从业者多来自于全国各大高校，在生产流通各个环节都有明确分工的条件下，员工只需要负责一个环节即可，生产环节更多是机械劳作，设计环节通过校企合作和引进设计人才便可，员工不需要掌握传统的技能技艺。企业化管理和机械化运作使传统手工技艺显得不太重要，传统工艺美术大师拥有的技艺价值被弱化。大师们的技艺被按步骤分解开来，通过机械化生产来实现，致使许多企业没有工艺美术师，甚至没有培养工艺美术师的计划，例如，深圳市作为工艺美术企业聚集重要区域却没有一位国大师，这对工艺美术行业人才培养极为不利。越是大型企业和龙头企业，越需要在业内发挥行业引领的作用，担负起整个行业发展的社会责任。

4.缺少行业经纪人团队

艺术品经纪人是大师和市场之间的桥梁，他们能有效促进艺术品的交易。经纪人可帮助大师负责媒体公关、策划大师及其作品的深度新闻宣传等全面的服

务。大型、上市工美企业有自己专业的销售团队，而个人工作室和小规模工美企业几乎都是大师在经营、创作之外亲自跑销售市场。如果有一个经纪人团队，在行业协会职能之外进行补充，协助大师们完成生产创作之外的事宜，让大师们能更专心地投身创作，保障企业能持续运转。通过建立工艺美术行业经纪人制度来培养经纪人，给工艺美术大师创造一个宽松的工作和生活环境，也将促进艺术品市场的良性发展。

5.院校开设专业不符合地方人才实际需求

广东省内有多所开设工艺美术或工艺美术相关专业的高校，深圳市为满足区域内高速发展的商业，提高产业转化能力，新成立了专门服务于地方产业发展的高校——深圳技术大学。这些高校为省内工美企业提供了大量既有专业技能又有设计创新能力的高素质从业者，保障了企业产品设计与市场有效接轨。但高校所开设的专业多为工艺美术创新设计、市场销售、艺术理论等，理论学习和电脑操作多，手工实操专业课程较少。这导致毕业生多选择大型企业就业，或将自己定位于艺术家，不能很好地流向传统手工制作领域。又如佛山石湾陶瓷，本土的职业学校没有开设陶瓷相关专业，引进的高校毕业生的作品可转化率较低，不大符合行业发展需求。

（二）品牌问题

广东工艺美术产业起步较早，近二十年来经济发展较快，大部分工美企业一直保持快速发展，虽然近两年受经济下滑影响发展速度放缓，但仍然处于全国领先的地位。一直以来，省内大部分工美企业都是贴牌代工的性质，在自有品牌建设方面意识淡薄、观念滞后。目前，广东省工美企业品牌建设落后于其他工艺美术强省，形成了不缺创意，但缺品牌的局面。

1.区域品牌缺乏精品意识

至2018年底，省内兴旺发展型的工艺美术行业形成了产业聚集，其它多数工艺美术品种分布较为零散，多采用小规模手工作业、家庭个人作坊的方式进行生产。知名品牌、驰名商标的数量与产量不多，全省工美企业都面向了市场，但工美企业多为小微企业，企业注册金额不大，多数企业以开发适用、简单技术应用的产品为主，多为代加工或贴牌生产，产品档次、技术含量、附加值等都较低。多种因素导致企业只顾求眼前出路，无法做长远的发展规划，造成企业只注重数

量和简单的经济效益，缺乏精品意识和品牌意识，造成品牌缺失，对于商标注册更是意识淡薄。

广东省工艺美术产业化程度比较高，其中潮州、佛山、肇庆、揭阳阳美、汕头澄海、深圳、信宜、新会等地获得国家有关部门授予特色区域称号。虽然部分特色区域历史较其他省份更为悠久，产业发展起步也更早，但在区域品牌、精品品牌建设上，省内工艺美术行业知名度落后于其他省同行业较多。

2.企业品牌没有战略规划

在经济全球化的当下，品牌竞争已经成为全世界的焦点，著名品牌可以使企业获得高溢价，也是企业营销国际化的基石。

产业化生产是省内工艺美术发展的主要路径之一，部分开展产业化运营模式的企业，在产业化过程中以追求经济利益为第一要务，忽略工艺美术的艺术价值和文化价值。另一方面，由于受企业经营者经营观念、素质等因素制约，在品牌战略上缺乏长远眼光，企业基本没有战略规划，离现代企业制度的要求还有一定差距，企业缺乏品牌核心价值，无法形成有效的竞争和激励机制，导致员工缺乏创新意识和动力。

工艺美术企业的生产生活用地是企业最重要的生产资料之一。一方面，有些地方政府会因城市发展规划或环保等原因，将在进行生产工作的工美企业迁出原有场地，或者勒令企业在一定时间内迁出原址。另一方面，如新石湾美术陶瓷厂因为生产用地为租赁，合同每次最多签五年使用期限，导致企业一直有危机意识，企业在没有稳定的生产资料前提下不敢做出长远规划，影响企业制定品牌战略。

3.产品品牌商业化程度不高

在科技高速发展的机械化大生产时代，工艺美术作为作坊的符号，代表我国民族传统与优秀文化，包含着在特定的历史时期，许多机械化产品不能完成和取代的人文情怀。在全球化时代，工美企业不单是面临国内同行业的竞争，更面临来自世界各国的竞争，工艺美术品只有品牌化培育才能使自己走得更远。省内许多传统工艺美术品在产品上少有新意，存在研发力量不充足，产品创新度不够等问题，在市场中缺乏竞争优势。如果结合产品的历史、工艺及当下流行的趋势，进行品牌的重构，坚持将工匠之心作为品牌创建的基石，摆脱工艺美术品长期游离于商品和艺术品之间的尴尬处境，通过清楚的市场定位完成工艺品品牌纯正意

义的商业化，在国家大力扶持的基础上走出一条成功的传承发展之路。

（三）税务问题

工艺美术行业目前主要涉及有企业所得税、个人所得税、增值税、消费税、城市维护建设税、教育费附加等税种。税务问题主要体现在增值税进项税额可抵扣项目少、行业税收优惠政策力度不足、税务部门宣贯工作不到位等方面。2018年5月31日，国务院关税税则委员会印发《关于降低日用消费品进口关税的公告》，11月1日，珠宝类进口商品的最惠国税率由8%降为4%，进口关税高的问题，在珠宝首饰行业得到一定的缓解。

1.行业赋税过高

增值税偏高是工艺美术行业发展面临的主要问题之一。按照目前国家的税收政策，传统工艺美术行业仍按照制造业征税，虽然国家二次下调了制造业增值税率，由原来的17%降为13%，但工艺美术属于特殊行业，所用原材料大多数没有进项抵扣必须全额纳税，加上传统工艺美术行业基本属于劳动密集型，随着人工成本逐年攀升，而劳动成本作为增值税税基部分，导致实际税负偏高。较高的税负与不断攀升的人工成本、原材料价格等因素相叠加，严重制约了行业的发展。税负重不仅阻断了企业债权、股权等融资结构，还延缓了企业IPO进程。

2.行业税收优惠政策力度不足

传统的工美企业缺乏相应的税收优惠政策。国家和省内针对文化企业制定了许多税收优惠政策，但许多政策的有效期较短导致政策效果不佳。现有政策与所适用的文化产业优惠规定契合度不高，政策优惠手段单一，缺乏系统性、稳定性和延续性等，是当前省内工艺美术行业税收政策中存在的主要问题。

3.市场不规范致税收流失

省内多数传统工艺美术品种以个体经济、家庭作坊为主要经营模式，均采取企业自行申报依法缴纳税款的纳税方式。由于现代管理观念不强，会计核算不规范导致隐瞒收入或账外经营的现象时有发生，加之经营者合法纳税意识淡薄和消费者往往不主动索要发票等因素，导致行业税收流失严重。

由于工艺美术行业缺乏行业标准，产品受到质地、品种、造型、意境、题材、工艺、作者、年代、品牌及消费者个人喜好等因素的制约，市场价格跨度较大，交易模式呈多样性，给有关部门监管带来极大难度，造成税收流失。

（四）知识产权问题

省内工艺美术企业多具备知识产权保护意识，许多企业通过专利申请对自身的产品与技术进行保护。但在经济利益的驱动下，工艺美术行业内仿制和侵权现象还是非常严重，既损害创作者的利益，又打击他们创新创业的积极性和主动性。由于知识产权维权过程耗时费力、政府执行力度不够等多种因素致使维权成本高，维权结果对侵权者不能造成威慑警示作用，还给企业增添许多成本，侵权问题得不到有效解决。

大部分工艺美术品都是艺术品，作品的重点在于外观而不在于产品的使用功能，所以在申请知识产权保护时，往往只能申请图案、色彩、外观设计等专利，对于发明专利及实用新型专利等围绕产品制造进行申请的较少，创作者对知识产权申请的种类受限。

在申请知识产权保护时，对工艺美术产品的市场价值很难进行评估。因为工艺美术产品的独特性，即使对知识产权知识有足够了解，也无法对工艺美术品专利价值进行评估。目前还没有专业机构能在申请专利方面，对产品研发成本及市场信息反馈做出精准的判断，来预估创新的产品有没有市场价值。如对所有的创新产品都申请专利保护，则成本太高。

（五）产业规划问题

1.传统工艺美术缺乏发展规划

多数传统工艺美术由于行业整体收入较低、工作环境艰苦、学艺周期较长，更有一些工艺行业前途暗淡，导致从业者流失严重。省内传统工艺美术门类中的花灯、剪纸、贝雕、竹雕、砖雕、嵌瓷、磨漆画、香包、藤编、刺绣、风筝、角雕、牙雕、珐琅等传统工艺品种日渐式微，技艺濒临失传。

传统工艺美术是城市文明的传承和根脉的延续，传统和现代必定要融合发展才能谋求出路。肇庆端砚至今已有 1300 多年的历史，端砚制作一直是靠手工作坊和单家独户的零散作业，传承主要是家族传承，三代同堂雕刻制砚的现象也颇为常见。在发展规划上，端砚已经形成了初步产业聚集，文化旅游已逐步开展。但是经营模式单一，人均产出率低，产品创新等转型升级方面没有总体规划，导致端砚从业人员流失严重，成交量萎缩，从 10 年前的兴旺发展型转向弱势维持型。

2.原料材稀缺限制产业发展

揭阳的玉石材料紧缺，原材料均来源于缅甸、俄罗斯等地，受进口关税过高及原材料当地政策等因素影响，对产业发展限制极大。广州牙雕的原料材是象牙，随着国际上对象牙的禁运，我国也颁布了法令，禁止象牙制品买卖，厂家因缺乏原材料而陷入困境。广东木雕家具使用的花梨、紫檀等木材，由于原材料稀缺而价格暴涨，精品日渐稀少，技艺濒临失传。肇庆的端砚，因为石材矿藏有限，对产业的发展和技艺的传承，带来很大的负面影响。潮州陶瓷业能够得到迅速的发展，得益于有得天独厚的瓷土资源。十年前潮州瓷土储量丰富，但由于对开采没有规划限制，经过近年的高速发展，如今瓷土矿藏已经枯竭，全区都需向外省市购买原料保障生产。

3.政府政策规划落实不到位

自国务院、广东省出台传统工艺美术保护《条例》和《规定》以及广东省经信委印发保护规定实施方案之后，至今仍有不少地区，还没有出台任何实施办法。具体的传统工艺美术品种，如粤绣(广绣、潮绣)、剪纸、潮州木雕等，如何保护与传承也都没有下文。

在特色产业聚集区，会同时存在多个行业协会。有的政府部门没有把工艺美术行业相关的业务合理规划，而是将要购买的服务划拨给其他行业协会，给地方工艺美术协会的工作带来很大阻力。地方工艺美术协会得不到政府的政策支撑与扶持，很难配合地方政府将工艺美术产业发展壮大。

面对生产制造业往第三世界国家转移的现实，省内的优势就是产业配套成熟，如果工艺美术企业不进行产业升级转型，将面临更大的竞争。这些问题需要政府引导，广大工艺美术工作者不断在实践中探索解决。

五、产业发展建议及对策

（一）加强顶层规划设计，提升行业管理水平

1.以政府为主导，加强工艺美术产业规划体系建设

行政主管部门进一步根据《传统工艺美术保护条例》、《中国传统工艺振兴计划》等政策法规的相关规定，结合本省工艺美术发展现状，整合资源，统筹制定广东省工艺美术产业发展的宏观规划，积极组织引导社会参与、行业推进、企业支撑和产品突破，对工艺美术产业发展给予准确定位和全面指导。

同时，明确相关职能部门在传统工艺美术保护、发展等方面的职责分工，完善工艺美术保护、交易、市场监管等方面的政策措施，完善工艺美术产业用地、关键生产要素流通、财政税收与工商登记、信贷等方面的扶持政策。加大对工艺美术产业的税收优惠力度，对单位和个人从事传统工艺美术成果技术转让、技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术服务业务取得的收入等给予税收优惠。

2. 支持全省各级城镇集体企业联社功能作用，组织、协调、推动全省工艺美术事业的发展

广东省城镇集体企业联社是由上世纪 50 年代的广东省手工业生产合作社联社发展起来的，负责组织个体手工业者走合作化道路，一直致力于组织全省各地传统工艺美术文化发展。全省各地、县区均设有联社，是城镇集体企业的联合经济组织，是党和政府与集体所有制企业联系的桥梁。新时期，省委省政府在政策指导、组织建设和资金扶持等方面，支持省城镇集体企业联社进一步强化对全省工艺美术行业发展的组织、协调、推动职能，支持省联社通过加挂“广东省工艺美术促进中心”牌子，在产业指导、政策扶持、人才培养和行业管理等方面发挥推动作用，保护好、引导好、发展好工艺美术事业，充分发挥其对全省集体经济的引领作用。

3.发挥行业协会职能作用，构建职能部门联动机制

进一步规范行业协会管理体系建设，切实发挥行业协会的桥梁纽带作用。工艺美术行业主管部门要密切联系企业，了解企业所需，切实解决工艺美术企业发展过程中所遇到的实际问题，提升行业服务水平，为行业高质量发展提供保障。

同时，鼓励相关行业协会开展工艺美术人才培训、信息交流、技术推广、产品研发、展览展销等活动，积极促进跨界交流。鼓励各行业组织加强调研，及时反映行业发展情况和面临的实际问题，为政府宏观调控、微观指导打下科学基础。

4.推进行业标准体系建设，促进工艺美术市场良性运行

有计划地开展行业技术标准或产品质量标准制定，逐步研究建立工艺美术行业标准，为规范工艺美术市场提供制度保障。

同时，积极推进行业自律体系和诚信体系建设，自觉抵制粗制滥造、低价倾销、以次充好等不良市场竞争现象的蔓延。鼓励相关行业组织参与相应的调解和

纠纷处理，营造有利于产业发展的良好环境，为从业人员提供信息共享发布、权益维护等服务。

（二）激发企业创新活力，驱动产业转型升级

1.培育创新创意能力，推进文创产品开发

充分发挥本省文化底蕴深厚、人才资源丰富的优势，重点扶持一批工艺美术创新项目，引导工艺美术生产企业和从业人员主动适应市场需求个性化、多样化、定制化的发展趋势，不断改进设计、改良技艺、改善材料，使传统工艺产品更符合现代审美，更能融入现代生活。

一是将文化创意设计作为提升产品竞争力的核心，融入经营管理、产品研发、营销服务各环节；通过增强传统工艺美术产品的当代化表达，引导工艺美术产品的消费升级。

二是将创新驱动贯穿工艺美术发展的全过程，推动建立行业协会、高校、从业者间的协同创新机制，促进技术创新、业态创新、内容创新、模式创新和管理创新。

三是积极利用科技新成果，推动现有生产设备、工具的技术改造，提高产品工艺制造能力和档次，加大力度开发稀缺性原材料的新型替代原料。

2.以设计创新为突破口，推动传统工艺产学研生态体系建设

注重文化创意设计和科技创新，鼓励工艺美术企业联合高校、行业资源，建设一批技术研发中心、设计中心、工程实验室等创新平台，提升技艺创新效率和水平。

吸纳高等院校、科研院所参与到工艺美术的生产、保护、研究中来，开展工艺美术专题调研、学术攻坚工作。同时，鼓励高校、研究机构、企业等设立传统工艺的研究基地、重点实验室、研习工作站等，取得创新成果的予以资助或奖励。

3.加强知识产权保护力度，优化产业创新发展环境

一是加强知识产权运用与保护。不断扩大培训工作覆盖面，强化宣传引导，增强工艺美术企业和从业人员的自我保护意识和维权能力。鼓励有条件的地区在工艺美术集中区建立服务平台，协助开展知识产权申请、管理和权益维护。

二是加强知识产权失信惩戒机制建设。推动将有关侵权行为纳入省市地方企业征信系统，加强知识产权维权援助和行业自律机制建设。

三是鼓励引导行业协会建立健全工艺美术版权许可使用机制。运用法律、市场、技术手段，加大对侵犯知识产权行为的惩处力度，营造公平竞争环境和放心消费环境。鼓励在产品及产品包装上使用企业商标或个人标识，积极维护自身合法权益。

（三）重视行业人才培养，增强后续发展动力

1.构建新型人才培养模式，形成多层级行业人才梯队

一是探索工艺美术人才培养体系。采取多种形式并举的培养模式，更好地发展多元化的集体培养方式，即学校教育、职业教育、社会教育、企业培训等。鼓励广东省重点高校、职技院校与项目保护单位、传承人合作，通过开设相关专业、设立研究院、创新教学方法等方式，共同开展后继人才培养工作，充实技艺人员队伍。

二是深化校企结合。注重与企业进行多方位合作，积极探索“校企育人”的人才培养新机制。将企业资金引入学校，共建专业实训基地；引进企业高级技能型人才，承担专业实训教学任务，强化学校实训教师队伍。

三是拓宽继续教育途径。鼓励普通高校、职业院校与工艺美术企业之间开展合作育人和人才交流活动，培养“双师型”人才。与此同时，组织师生“入企实习、入企实践、入企办班”，让教师了解企业发展的最新信息和需求，让学生了解企业规章、岗位要求等。针对不同层级的工艺美术人才，开展技能培训、专业人才继续教育、高级研修班、赴外交流等多种形式的培训活动，不断提升行业人才队伍的整体素质。

2.发挥工艺美术人才的作用，探索工艺美术职业教育新模式

一是鼓励工艺美术大师、传承人在职业类院校工艺美术专业兼职任教。积极探索传统工艺教学新思路，转变教学观念，将课堂教学方法与口传心授方式相融合，形成多元融合的课程体系。实施以“大师工作室”为核心的实训工作室群建设，实现专业设置与产业对接、人才规格与非遗技艺标准对接、学业课程与传统工艺流程对接，完善“一师一室一品类”的实训教学模式。

二是鼓励职业院校制定“大师选聘制度”。重点建设专业引入工艺美术大师，共同建立陶瓷、玉雕、刺绣等大师工作室，形成“大师+专业带头人+骨干教师”的绝技绝活代际传承新机制，形成“专兼结合”的大师工作室教学团队。实行“工学交替”教学模式，将学习过程分解为学校学习和企业工作两个过程，二者交替进行。充分利用学校与社会两种教育资源和教育环境，实现传统技艺传承和创新创意相结合，课程开发与项目研发相结合，真正做到技术教育与职业岗位的“零距离”。

3.健全行业职称评审认定标准，加大高层次工艺美术人才选拔力度

一是进一步完善工艺美术行业技术人员职称评价标准。继续做好相关行业大师、名人、非遗传承人等人才申报、评选工作。组织行业管理者、专家、学者，研究建立工艺美术大师、工艺美术类非遗传承人绩效考核机制和工艺美术职业技能鉴定制度，推进正高级工艺美术职称认定。积极贯彻落实有关人才培养和引进的相关政策，提高传统工艺美术特殊人才的待遇，支持工艺美术大师设立工作室，构建高层次人才库。

二是依托各类职业学校等职业培训机构，大力培养新一代创作设计师和高技能人才。挂靠相关门类龙头企业，实施国家级专业培训实习基地建设，多形式、多层次、多渠道地培训各类紧缺专业的中高级技工。鼓励技师带薪进修，着力宣传并实施工艺美术各职业工种的国家职业资格证书制度。

三是建立工艺美术发展智库。对工艺美术发展的基础理论、运行机制、人才培养等方面开展研究并纳入基金项目管理。建立健全省、市工艺美术中高级专业技术人才数据库，确保老中青技术人才队伍梯级结构不出现断层失序。

（四）推动形成聚合效应，打造地域文化品牌

1.加强统筹规划，推动区域性保护与利用

一是实施区域性整体开发。在传统工艺重点项目中选取最具代表性的类别，依托其原生或集聚区域，按照突出重点、形成规模、体现特色、统筹布局的要求，实施区域性整体保护与利用。根据陶瓷、玉雕、古典家具等不同产业特点，以佛山、揭阳、江门等地区工艺美术资源优势为依托，按照适当集中、形成规模、体现特色的要求，实施区域性整体开发，培育壮大特色产业集群。

二是注重统筹规划。确保与当地城镇规划、土地规划、旅游规划、文化规划的衔接，努力将工艺美术产业集中区域建设成为集生产、原辅料配套、创新培训、销售展示、旅游观光为一体的区域性工艺美术产业集聚平台、创新基地和产业发展中心，提升工艺美术在国内外的影响力和美誉度。围绕主导产业，加快发展配套产业与工艺美术服务业，增强服务功能，提升产业配套水平。

2.以产业集群区为载体，促进工艺美术产业链形成

加快发展工艺美术产业集群。建设以工艺美术生产、展示、营销、仓储、研发、物流以及旅游等为一体的综合性工艺美术产业集群。加强对江门古典红木家具、佛山陶瓷、揭阳玉雕等现有工艺美术产业集群的指导、规划和管理，形成有特色、有规模、体系完整科学的产业集群。引导相关工艺美术企业向产业集群集中，提高企业聚集度，加强专业化分工协作。加强从原材料供应、生产、销售、技术开发等方面的分工协作，形成以市场配置为基础，以龙头企业为主导、中小型企业分工协作的产业化运作体系。通过产业集群内企业形成上下游企业或配套企业之间的关系，促进产业集群与市场拓展互动机制的形成。

3.强化品牌营销建设，建立现代销售管理系统

发展以深圳文博会为代表的会展品牌，同时，深入挖掘传统工艺资源，突出地域特色，强化品牌意识，完善品牌服务体系，提升品牌建设服务水平。通过打造传统工艺文旅小镇，推动文化与旅游的深度融合，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量，推动产品结构优化升级，满足游客的个性化旅游需求，为传统工艺传承人群提供更为广阔的平台与发展机遇。

从企业发展来看，鼓励企业导入现代管理和创新理念，扶持符合条件的工艺美术行业组织注册运用集体商标、证明商标和地理标志，加快培育一批具有行业影响力的工艺美术特色品牌、区域品牌产品，积极争创高知名品牌。

（五）构建全面开放格局，鼓励跨界融合发展

1.推动产教融合，构建“产学研创”互动发展机制

一是推进校企联合。依托清华大学深圳研究生院、深圳大学、广州美术学院、广东工业大学及高等职业艺术类院校等优势教育资源，推进工艺美术产业链、人才链、学科链有效对接，促进协同发展。鼓励有条件的文创企业、设计企业和高

校到工艺美术项目所在地设立研习平台、工作站，通过多种合作方式带动当地工艺美术企业增强产品研发能力、品牌意识和市场运营能力，提高产品设计品质。

二是扶持专项平台建设。推动高等院校检测机构或实验室为工艺美术产业提供检测鉴定服务，积极引进国内外知名的技术服务机构落户。鼓励引导高等院校、工艺美术企业和相关行业协会，以工艺美术创意设计、技术工艺、检测检验、认证评鉴、电子商务、品牌推广、知识产权保护等为主要内容，搭建适合和促进市场主体发展的公共服务平台，为工艺美术产业发展提供便捷、有效、低成本、有影响力的公共服务。

2.设立外向型工艺美术运营机制，推动跨区域、跨行业合作

一是积极响应国家“一带一路”发展倡议，推进国际间、区域间的交流合作。深层次挖掘工艺美术品牌的本土气质，经营管理好工艺美术本土化自有品牌。加大工艺美术企业品牌升级步伐，通过合作与并购进一步提升国际化运作能力，以国际市场认同的语言阐述品牌的核心文化价值，促进民族文化、本土品牌的国际传播与认同。

二是借助建设“粤港澳大湾区”的历史机遇，全力参与“人文湾区”建设。粤港澳“人文湾区”的根本宗旨，就是要营造一个“优质生活圈”，增强“软实力”。通过粤港澳三地工艺美术产业、人才的深度融合，进一步增加优质文化的生产与供给，创造出一大批既有岭南文化特色，兼具国际化审美意识的文化产品。

三是加强工艺美术产业“创新链”建设，制定“工艺美术产业创新发展规划”。引导传统工艺产品在创新研发、生产销售、服务功能等方面系统发展，不断完善产业配套政策措施，健全产品质量标准，实施市场分级认证机制，建设知识产权服务托管平台。

3.全面整合社会资源，构建综合管理服务体系

由政府主导，建立百工坊、传承中心、工艺产业园、工艺美术一条街等服务型、基地型的工艺美术集聚区，为传统技艺生产提供低租或免租的场所及相应配套服务。同时，鼓励社会资本投资创办传统工艺主题博物馆、艺术馆。依托公共文化设施积极开展面向社区的传统工艺展演、体验、传习、讲座、培训等活动，使各级公共文化机构成为普及推广传统工艺的主要阵地。

针对工艺美术产业特点，围绕创意产业的公共技术研发、初期创业孵化、品牌培育与推广、综合展示交易、教育培训、知识产权保护等关键环节，建设和完善一批创意产业公共服务平台，构建以公共服务平台为支撑，各类中介服务机构和行业协会为主体的文化创意产业综合服务体系。

（六）**大力推动传统手工艺助力乡村振兴战略。**全省各地联社和工艺美术协会，深入参与我省乡村振兴战略。推进农业与传统手工业等产业深度融合，积极培育特色产业。传承弘扬优秀乡土文化，在传统村落、历史文化名镇名村，非遗项目乡村、站点建立手工艺档案和数据库。推动发展具有浓郁乡土特色的民间艺术和传统手工技艺。参与实施振兴传统手工业行动计划，强化乡村振兴人才支撑，扶持培养一批乡村工匠、手工艺人、非遗传承人等。

《广东省工艺美术产业白皮书（2019）》编委会

主任：白涛

副主任　：戴　智　詹道雅　花红林

编委成员：孔昭明　钟加泰　魏传超 王少辉 张莹

编辑统筹：王少辉

编制单位：广东省城镇集体企业联社

联系电话：020-37860617

通讯地址：广州市海珠区新港东路 2519 号自编 32 号

邮政编码：510335